



edp

INFORME DE MATERIALIDAD

2021



2021

INFORME DE MATERIALIDAD

EDICIÓN

C/Nicolás Soria 2 1ª · 33012 Oviedo
Grupo Cantábrico Gestión Empresarial

CONTACTO

Puede ponerse en contacto con nosotros para cualquier cuestión relacionada con este informe y su contenido a través de la dirección de correo electrónico info@pfsgrupo.com

CONTENIDO 2021

INFORME DE MATERIALIDAD

01

RESUMEN EJECUTIVO

Resumen Ejecutivo (Pág. 5)
 Principales resultados (Pág. 6)
 Categorías Relevantes (Pág. 9)

02

IDENTIFICACIÓN INICIAL DE ASUNTOS

Identificación de Asuntos (Pág. 10)
 Dimensión económica, social y ambiental (Pág. 12)

03

PRIORIZACIÓN EXTERNA

Priorización Externa (Pág. 13)
 Accionistas e Inversiones (Pág. 14)
 Ayuntamientos (Pág. 19)
 Clientes (Pág. 22)
 Colaboradores (Pág. 24)
 Competidores (Pág. 26)
 Socios de Negocio - Comunidad científica (Pág. 28)
 Comunidades locales (Pág. 30)
 Proveedores (Pág. 32)
 Gobierno, organismos públicos y regulación (Pág. 34)
 Instituciones internacionales (Pág. 36)
 Medios de comunicación y líderes de opinión (Pág. 37)
 Organizaciones no gubernamentales (ONG) (Pág. 40)
 Partidos políticos (Pág. 42)
 Entidades financieras (Pág. 44)
 Priorización Sociedad · Temas (Pág. 46)
 Priorización Sociedad · Categorías (Pág. 47)
 Identificación de temas emergentes (Pág. 48)

04

ANEXO I. DEFINICIONES

Definiciones (Pág. 49)

01

RESUMEN EJECUTIVO



01 RESUMEN EJECUTIVO

El presente Análisis de Materialidad se refiere al ejercicio 2021 y responde a las actividades, estrategia corporativa y partes interesadas de EDP España.

La metodología utilizada para el análisis no difiere de la utilizada en años anteriores, si bien, se han incorporado nuevos temas y fuentes de información con el objetivo de mejorar el análisis y aportar un resultado lo más fiable, completo y objetivo posible.

Los ejercicios 2020 y 2021 han supuesto un cambio de tendencia en EDP España. En este periodo se produce la consolidación de dos grandes cambios a nivel corporativo; la adquisición de la compañía VIESGO y la venta de la cartera de clientes (B2C).

Del mismo modo, en 2021 se aprueba una nueva estrategia de Grupo, “ESG 2030Ambition” que, por primer vez para la compañía, sitúa los criterios ESG en el centro de sus líneas de acción.

Para su despliegue, la estrategia “Ambition 2030” se centra en 3 pilares:

- Crecimiento acelerado y sostenible, como crecimiento verde, resistente y sólido
- Una organización preparada para el futuro, global, ágil, innovadora y con vocación digital
- Y con la excelencia ESG en el centro de la estrategia, con liderazgo, posicionamiento y retorno.

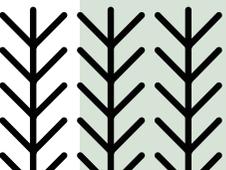
A su vez, son 12 los objetivos estratégicos, agrupados en 4 grandes bloques o ejes: liderazgo en la transición energética, compromiso con la protección del medio ambiente, impacto positivo en la sociedad y una estructura de gobierno fuerte. Como principales hitos destacan dos, la eliminación del carbón del proceso productivo en 2025 y alcanzar la neutralidad carbónica en 2030.

A nivel externo, las cuestiones relativas a los aspectos ESG cobran cada vez mayor relevancia, tanto a nivel institucional, como regulatorio o social.

Con respecto a las cuestiones medioambientales, ponemos el foco en tres puntos fundamentales, que suponen la línea base de nuestra estrategia de sostenibilidad: Los objetivos del Acuerdo de París (+1,5°C a finales de siglo), Neutralidad climática para 2050 y conseguir ser positivos en aficción de la biodiversidad, conforme a los objetivos de la COP de Biodiversidad celebrada en China en octubre de 2021.

En cuanto a los aspectos sociales, cabe destacar la organización interna, los aspectos laborales, la igualdad de género, salud mental, etc. Mientras que en la esfera externa nos centramos en el apoyo a los derechos humanos y laborales en las cadenas de suministro, y la construcción de relaciones sólidas con administraciones, comunidades locales y otros grupos de interés.

Por último, en las cuestiones relacionadas con la gobernanza, prestamos especial atención a las últimas novedades y tendencias en la materia; Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles, el estado actual de la futura Directiva sobre Diligencia debida de las empresas y responsabilidad corporativa.

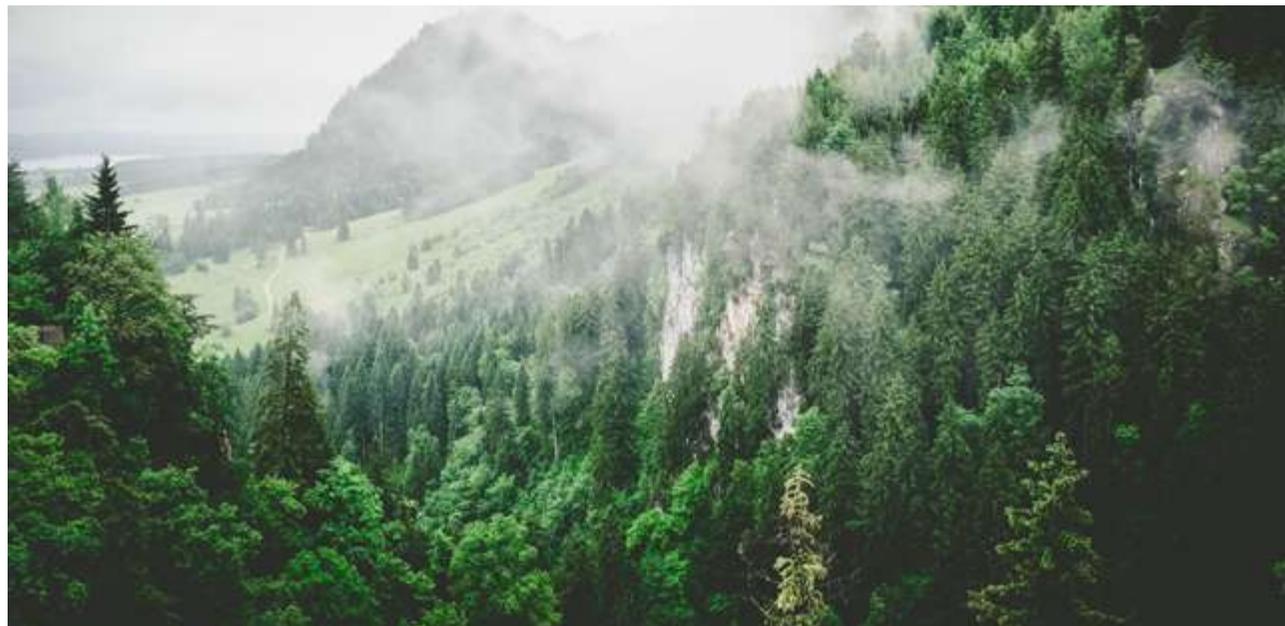


INFORME DE MATERIALIDAD

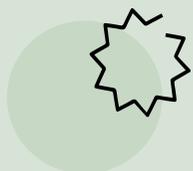
PRINCIPALES RESULTADOS

En 2021 se identifican 21 categorías que agrupan 60 temas, la igual que ocurría en el ejercicio anterior.

Los resultados a **nivel externo** por categorías son:



COMPROMISO ECONÓMICO



- Movilidad sostenible (93%)
- Gestión de crisis (91%)
- Transformación digital (86%)
- Innovación e investigación (79%)
- Infraestructuras de Energía (75%)
- Gobierno Societario (71%)
- Ética Empresarial (68%)
- Inversión socialmente responsable (61%)
- Sostenibilidad del Negocio (57%)
- Gestión con proveedores (54%)

%: Nivel de relevancia

COMPROMISO AMBIENTAL



- Eficiencia Energética (100%)
- Alteraciones climáticas (93%)
- Gestión ambiental (89%)
- Promoción de energías renovables (79%)

COMPROMISO SOCIAL



- Derechos Humanos y laborales (93%)
- Clientes vulnerables (93%)
- Comunicación y transparencia (89%)
- Participación junto a las Comunidades Locales (87%)
- Satisfacción y servicios al cliente (77%)
- Gestión de las personas (75%)
- Seguridad (70%)

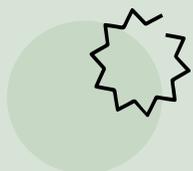
INFORME DE MATERIALIDAD

PRINCIPALES RESULTADOS

Los resultados a **nivel interno** por categorías son:



COMPROMISO ECONÓMICO



- Movilidad sostenible (95%)
- Gestión con proveedores (79%)
- Transformación digital (69%)
- Gestión de crisis (64%)
- Innovación e investigación (63%)
- Infraestructuras de Energía (58%)
- Sostenibilidad del Negocio (55%)
- Inversión socialmente responsable (48%)
- Ética Empresarial (25%)
- Gobierno Societario (23%)

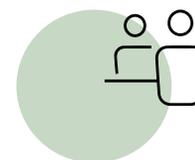
%: Nivel de relevancia

COMPROMISO AMBIENTAL



- Eficiencia Energética (100%)
- Alteraciones climáticas (98%)
- Promoción de energías renovables (95%)
- Gestión ambiental (91%)

COMPROMISO SOCIAL



- Seguridad (68%)
- Participación junto a las Comunidades Locales (67%)
- Satisfacción y servicios al cliente (58%)
- Gestión de las personas (50%)
- Derechos Humanos y laborales (48%)
- Comunicación y transparencia (39%)
- Clientes vulnerables (30%)

INFORME DE MATERIALIDAD

Las categorías más relevantes a nivel externo en 2021 han sido:

1. Eficiencia energética (100%)
2. Derechos humanos y laborales (93%)
3. Movilidad sostenible (93%)
4. Clientes vulnerables (93%)
5. Alteraciones climáticas (93%)
6. Gestión de crisis (91%)
7. Gestión ambiental (89%)
8. Comunicación y transparencia (89%)
9. Participación junto a la comunidad local (87%)
10. Transformación digital (86%)

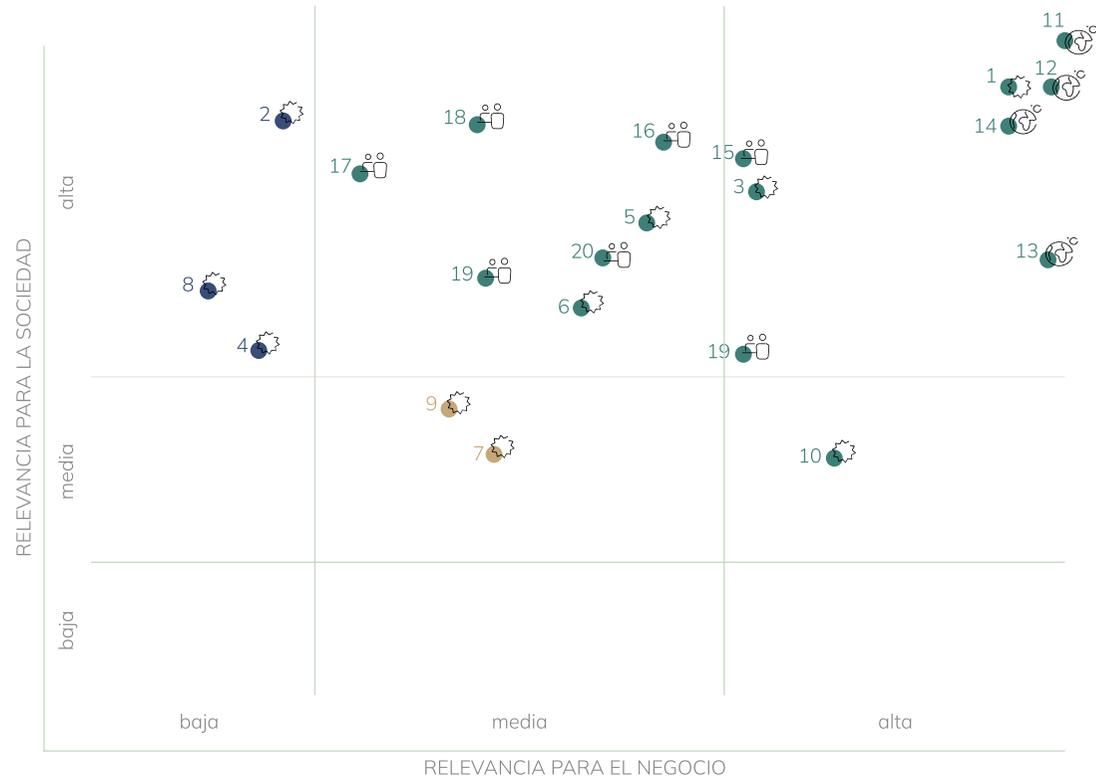
Las categorías más relevantes a nivel interno en 2021 han sido:

1. Eficiencia energética (100%)
2. Alteraciones climáticas (98%)
3. Movilidad sostenible (95%)
4. Promoción de energía renovable (95%)
5. Gestión ambiental (91%)
6. Gestión de proveedores (79%)

CATEGORÍAS RELEVANTES

La siguiente matriz se obtiene a partir del análisis de la relevancia interna y externa.

La matriz presentada está dividida en 9 secciones que representan el nivel de materialidad de cada categoría



RELEVANCIA CRITICA

(Muy relevantes para la sociedad y negocio)

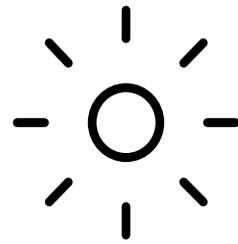
TEMAS SENSIBLES PARA EL NEGOCIO

(Muy relevantes para la sociedad y poco relevantes para el negocio)

RELEVANCIA ALTA

(Relevancia media-alta negocio y relevancia media-baja sociedad)





INFORME DE MATERIALIDAD

CATEGORÍAS RELEVANTES

El nivel de materialidad viene determinado por el grado de relevancia para cada uno de los ejes.

RELEVANCIA CRÍTICA

(Muy relevantes para la sociedad y negocio)

TEMAS SENSIBLES PARA EL NEGOCIO

(Muy relevantes para la sociedad y poco relevantes para el negocio)

RELEVANCIA ALTA

(Relevancia media-alta negocio y relevancia media-baja sociedad)

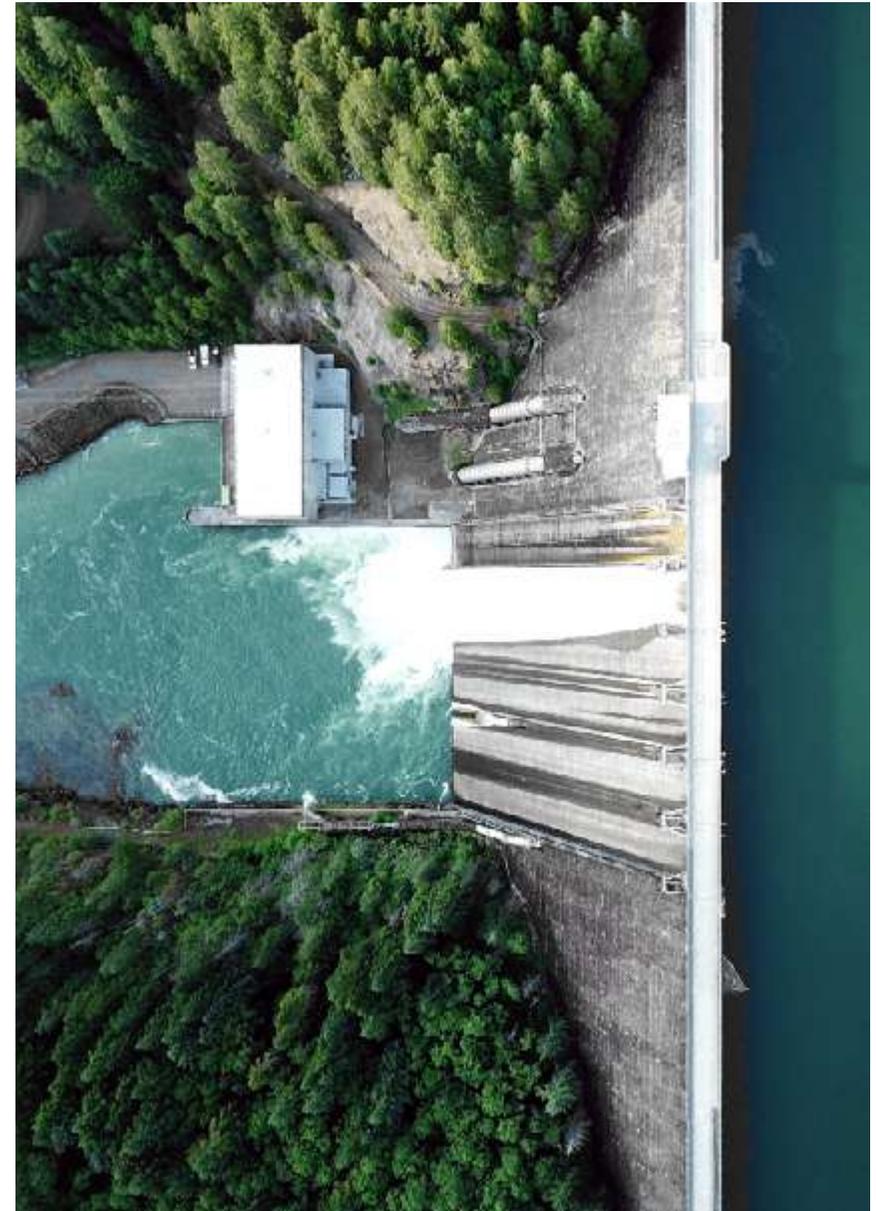
RELEVANCIA MEDIA

(Relevancia media para sociedad o relevancia media para el negocio)

RELEVANCIA BAJA

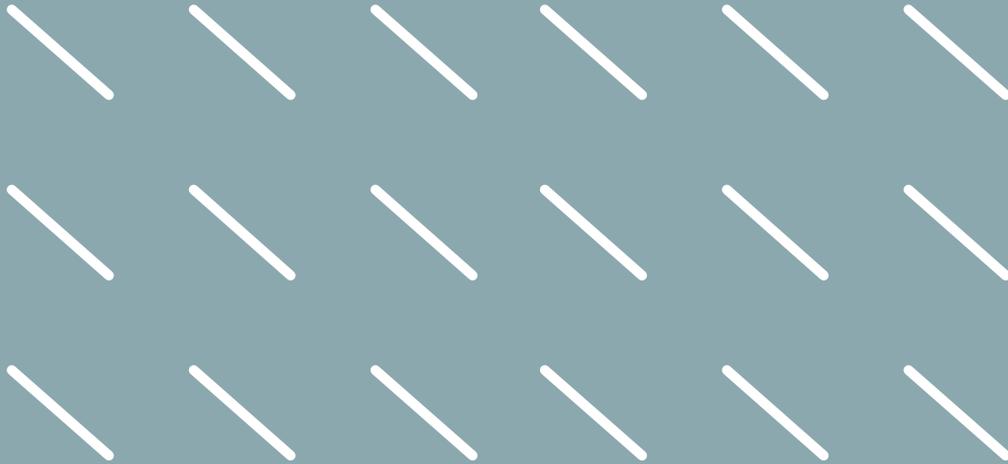
(Relevancia baja para la sociedad y para el negocio)

1. Movilidad Sostenible (93%)
2. Clientes Vulnerables (93%)
3. Transformación Digital (75%)
4. Ética Empresarial (65%)
5. I+D (64%)
6. Infraestructuras de Energía (61%)
7. Sostenibilidad Económica del Negocio (57%)
8. Gobierno Societario (54%)
9. Inversión Socialmente Responsable (46%)
10. Gestión de Proveedores (46%)
11. Eficiencia Energética (93%)
12. Alteraciones Climáticas (89%)
13. Promoción de la Energía Renovable (75%)
14. Gestión Ambiental (86%)
15. Participación en las comunidades locales (80%)
16. Gestión de Crisis (79%)
17. Comunicación y Transparencia (75%)
18. Derechos Humanos (71%)
19. Seguridad (64%)
20. Satisfacción y Servicio al Cliente (60%)



02

IDENTIFICACIÓN DE LOS ASUNTOS



02

IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS

A continuación, se recogen los asuntos ESG materiales identificados por EDP (ver anexo I), agrupados en las tres dimensiones (económica, ambiental y social) y categorizados según estándares internacionales reconocidos (DJSI, GRI, SASB ...). Cada uno de estos temas cuenta con una descripción más exhaustiva, a partir de la cual se realiza la búsqueda de información para la obtención de información relevante para el estudio. Dicha descripción por temática y categoría se desarrolla en el Anexo I del presente documento.

Su posterior análisis permitirá a la compañía alcanzar máximos niveles de gestión en sostenibilidad a la vez que promover la transparencia con sus grupos de interés.

En este sentido, esta primera fase de análisis interno (identificación inicial) es realizada por EDP teniendo en cuenta sus políticas corporativas, análisis de percepción de grupos de interés de ediciones anteriores, plan estratégico y mapa de riesgos ESG, entre otros.

DIMENSIÓN ECONÓMICA



GOBIERNO SOCIETARIO

- Estructura y funcionamiento del gobierno de la sociedad
- Evaluación y remuneración

ÉTICA EMPRESARIAL

- Gestión eficiente y confidencial de quejas éticas
- Riesgo de corrupción/Soborno/Fraude/Blanqueo de capitales
- Promoción de una cultura ética en la organización
- Participación política responsable
- Prácticas de competencia desleal
- Seguridad de la información y privacidad

SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO

- Creación de valor a largo plazo
- Solvencia y gestión financiera

INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

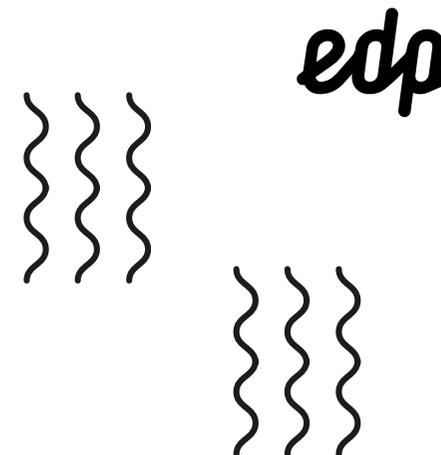
- Evaluación de la empresa para su rendimiento ESG
- Inversión y financiación responsable

INNOVACIÓN Y INVESTIGACIÓN

- Acuerdos de cooperación, financiación y difusión de la investigación
- Desarrollo de tecnologías innovadoras

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Transformación digital
- Inclusión digital



MOVILIDAD SOSTENIBLE

- Movilidad eléctrica

GESTIÓN DE PROVEEDORES

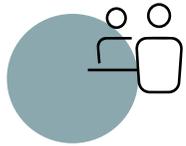
- Sostenibilidad en la cadena de suministro
- CO2 en la cadena de suministro

INFRAESTRUCTURAS DE ENERGÍA

- Calidad del servicio técnico
- Generación distribuida/ Autoconsumo

GESTIÓN DE CRISIS

- Infraestructuras críticas
- Seguridad de la información
- Enfermedades infecciosas
- Proveedores críticos



DERECHOS HUMANOS Y LABORALES

- ☞ Respeto a los derechos humanos y laborales

COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA

- ☞ Comunicación y Transparencia
- ☞ Transparencia fiscal

SATISFACCIÓN Y SERVICIOS AL CLIENTE

- ☞ Satisfacción y servicio al cliente
- ☞ Gestión de quejas y reclamaciones
- ☞ Precios de la energía
- ☞ Nuevos servicios de energía
- ☞ Seguridad de los productos y servicios
- ☞ Consumo sostenible

CLIENTES VULNERABLES

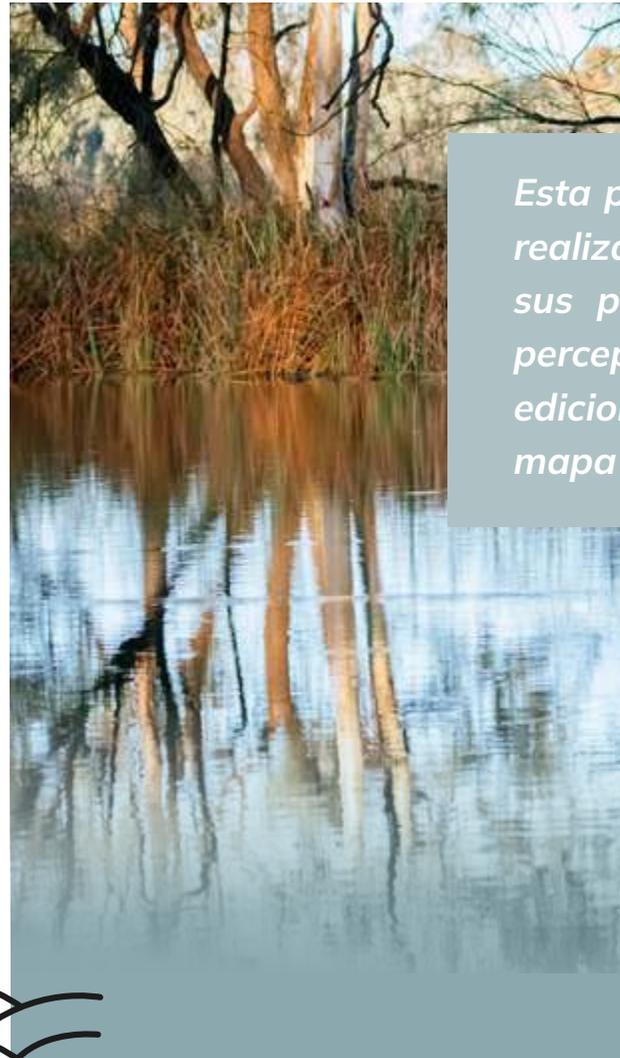
- ☞ Pobreza energética

PARTICIPACIÓN JUNTO A LAS COMUNIDADES LOCALES

- ☞ Participación junto a las comunidades locales
- ☞ Gestión del impacto en las comunidades locales
- ☞ Respeto a las comunidades indígenas
- ☞ Transición energética justa
- ☞ Acceso a la energía

GESTIÓN DE PERSONAS

- ☞ Atractivo y retención de talento
- ☞ Formación y desarrollo
- ☞ Satisfacción de los empleados
- ☞ Medidas de conciliación y protección social
- ☞ Compensación y beneficios
- ☞ Relaciones laborales
- ☞ Estabilidad en el empleo
- ☞ Diversidad / Igualdad de Oportunidades



SEGURIDAD

- ☞ Incidentes y enfermedades profesionales
- ☞ Promoción de la salud en el trabajo
- ☞ Seguridad física en las instalaciones
- ☞ Salud mental en el trabajo

Esta primera fase de análisis interno es realizada por EDP teniendo en cuenta sus políticas corporativas, análisis de percepción de grupos de interés de ediciones anteriores, plan estratégico y mapa de riesgos ESG, entre otros.



ALTERACIONES CLIMÁTICAS

- ☞ Mitigación del Cambio Climático
- ☞ Adaptación al Cambio Climático

PROMOCIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES

- ☞ Promoción de energías renovables

EFICIENCIA ENERGÉTICA

- ☞ Eficiencia energética

GESTIÓN AMBIENTAL

- ☞ Economía circular
- ☞ Gestión del agua
- ☞ Protección de la biodiversidad
- ☞ Prevención de la contaminación

03

PRIORIZACIÓN
EXTERNA



03 PRIORIZACIÓN EXTERNA

Sobre la identificación de asuntos inicial, realizada de forma interna por EDP, el siguiente paso de la metodología es identificar todas las fuentes relevantes de información externa disponibles (estándares, requerimientos de analistas e inversores en materia de ESG, estudios de entidades relevantes, análisis de medios, información pública de peers, regulación y tendencias en el sector, entre otros).

Posteriormente, se analiza el grado de gestión y relevancia identificado para cada categoría y asunto por cada grupo de interés y fuente.

Se detallan a continuación los resultados observados por grupo de interés:

ACCIONISTAS E INVERSORES

A. Fuentes analizadas

Con respecto al Análisis de Materialidad realizado para el ejercicio 2020, en 2021 se han ampliado las fuentes de información para el Grupo de interés Accionistas e Inversores, siendo estas: Dow Jones Sustainability Index, Otros índices ESG, Estrategia EDP “2030Ambition”, Dirección de Relación con Inversores y Stakeholders del Grupo EDP (DRIS), Plan de Sostenibilidad EDP España (Global y Plataformas), Estrategia de Economía Circular de EDP España, Plan de Inversión Social EDP España 2020, Memorias de Sostenibilidad de 2020 (EDP España/EDP Redes España), Memoria de la Fundación EDP de 2020, y entrevistas a la Dirección.

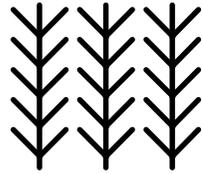
B. Temas comunes a todas las fuentes analizadas

Para el ejercicio 2021 se ha encontrado relevante el siguiente asunto material, en la medida en la que se observan en las fuentes analizadas:

1. Mitigación del Cambio Climático

C. Ponderación estadística

TEMAS	PONDERACIÓN		TENDENCIA
	2021	2020	
Mitigación cambio climático	100%	100%	=
Protección de la biodiversidad	90%	65%	↗ ₊₂₅
Seguridad de la información	90%	75%	↗ ₊₁₅
Eficiencia energética	87%	60%	↗ ₊₂₀
Participación junto a las comunidades locales	87%	70%	↗ ₊₁₇
Relaciones laborales	87%	55%	↗ ₊₃₂
Evaluación de la empresa para su rendimiento ESG	85%	65%	↗ ₊₂₀
Gestión del impacto en las comunidades locales	84%	70%	↗ ₊₁₄
Diversidad / Igualdad de oportunidades	84%	65%	↗ ₊₁₉
Creación de valor a largo plazo	80%	75%	↗ ₊₅
Nuevos servicios de energía	80%	75%	↗ ₊₅
Adaptación al cambio climático	80%	85%	↘ ₋₅
Promoción de energía renovable	80%	65%	↗ ₊₁₅
Gestión del agua	80%	40%	↗ ₊₄₀
Incidentes y enfermedades profesionales	80%	55%	↗ ₊₂₅
Economía circular	77%	70%	↗ ₊₇
Satisfacción de los empleados	75%	70%	↗ ₊₅
Transición energética justa	74%	60%	↗ ₊₁₄
Seguridad física en las instalaciones	70%	75%	↘ ₋₅
Desarrollo de tecnologías innovadoras	70%	50%	↗ ₊₂₀
Prevención de la contaminación	67%	45%	↗ ₊₂₂
Sostenibilidad en relación con los proveedores	65%	55%	↗ ₊₁₀
Satisfacción y servicio al cliente	65%	60%	↗ ₊₅
Proveedores críticos	65%	65%	=



D. Análisis general

De forma general y, en comparación con el ejercicio anterior, se evidencia que se mantiene la importancia relativa de las cuestiones medioambientales en el ranking global de los asuntos materiales, destacando los aspectos relativos a la mitigación del cambio climático (100%) y la protección de la biodiversidad (+25 puntos).

También cobra especial relevancia la seguridad de la información, puesto que se trata de un tema transversal y que afecta a todas las sociedades y/o plataformas de EDP España en su relación con las partes interesadas.

Estos temas están alineados con los temas globales destacados desde el [World Economic Forum, en su informe anual de riesgos ESG \(pág.:14\)](#)

E. Análisis por dimensiones

COMPROMISO ECONÓMICO



- Seguridad de la información (90%)
- Evaluación de la empresa para su rendimiento ESG (85%)
- Creación de valor a largo plazo (80%)
- Desarrollo de tecnologías innovadoras (70%)
- Sostenibilidad en la relación con los proveedores (65%)
- Proveedores críticos (65%)

COMPROMISO AMBIENTAL

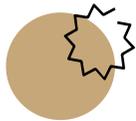


- Mitigación del cambio climático (100%)
- Protección de la biodiversidad (90%)
- Eficiencia energética (87%)
- Adaptación al cambio climático (80%)
- Promoción de las energías renovables (80%)
- Gestión del agua (80%)
- Economía circular (77%)
- Prevención de la contaminación (67%)

COMPROMISO SOCIAL



- Participación junto a las comunidades locales (87%)
- Relaciones laborales (87%)
- Gestión del impacto en las comunidades locales (84%)
- Diversidad / Igualdad de Oportunidades (84%)
- Nuevos servicios de energía (80%)
- Incidentes y enfermedades profesionales (80%)
- Satisfacción de los empleados (75%)
- Transición energética justa (74%)
- Seguridad física en las instalaciones (70%)
- Satisfacción y servicio al cliente (65%)



En la dimensión económica, el estudio realizado para el ejercicio 2021 arroja como principales temas materiales la seguridad de la información con un 90% (+15 puntos respecto al 2020), la evaluación de la empresa para su rendimiento ESG con un 85% (+20 puntos) y la creación de valor a largo plazo con un 80% (+5 puntos). Dos de estos temas, la creación de valor a largo plazo y la seguridad de la información, ya encabezaban en anteriores análisis las principales cuestiones y preocupaciones sociales y gubernamentales.

Cabe destacar el aumento del peso que se otorga a la evaluación de la empresa para su rendimiento ESG, pasando de un 65% en 2020 a un 85% en el presente estudio. En este sentido, EDP continúa trabajando para orientar su estrategia a largo plazo bajo criterios de sostenibilidad, lo que se ve reflejado un año más en el índice DJSI, donde renueva una posición de liderazgo como número 1 de las utilities en los índices mundial y europeo, *alcanzando su mayor puntuación en la serie histórica (91 puntos)*.

α. DIMENSIÓN ECONÓMICA

El Strategic Update del Plan de Negocio corporativo 2019-2022 proporciona los ejes principales que avalan esta orientación estratégica del Grupo:

NUESTROS COMPROMISOS

Crecimiento acelerado y sostenible

Incrementar el crecimiento verde Cartera distintiva y resiliente Balance sólido

Liderar la transición energética para crear valor superior

Organización preparada para el futuro

Global, ágil y eficiente Gente talentosa y emponderada. Innovadora y digitalmente impulsada

Excelencia ESG y rendimientos atractivos referencia ESG

Posicionamiento de liderazgo verde Fuerte visibilidad de retorno



En la dimensión social, se analizan tanto aspectos internos, relativos a empleados, como aspectos externos, principalmente las comunidades locales en las que existen activos y/o se desarrollan actividades.

En la esfera interna, los principales temas materiales que afectan de forma directa a los empleados de EDP España siendo tanto los aspectos de relaciones laborales como la seguridad y salud laboral de las personas que trabajan y/u operan en las instalaciones de EDP España y su satisfacción.

En la esfera externa, adquiere importancia la participación junto a las comunidades locales (87%, con un aumento de 17 puntos respecto al 2020) donde EDP tiene presencia y la gestión de sus necesidades y expectativas, articulado a través del Plan de Inversión Social.

b. DIMENSIÓN SOCIAL

03 PRIORIZACIÓN EXTERNA



Finalmente, en el resultado del análisis 2021 en cuestiones ambientales, en comparación con el análisis del ejercicio anterior, destaca el aumento de la importancia de la protección de la biodiversidad (+25 puntos) y la eficiencia energética (+20 puntos). La mitigación del cambio climático como tema más relevante se encuentra en línea con los resultados del ejercicio anterior, así como con la estrategia de la compañía.

De este análisis se infiere, por tanto, que los accionistas de la sociedad valoran de forma muy importante las cuestiones relacionadas con el cambio climático y la protección del medioambiente, así como un uso responsable de los recursos para conseguir una economía circular que alinee el negocio con las nuevas regulaciones que se esperan en el mercado nacional y europeo.

c. DIMENSIÓN AMBIENTAL

Estos resultados demuestran que la Estrategia de EDP “ESG Ambition 2030” esta alineada con las tendencias internacionales y las expectativas de los inversores y analistas cualificados.



LIDERANDO LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

1 GENERACIÓN LIMPIA

Descarbonizar la generación logrando la neutralidad carbónica y compensando las emisiones residuales de CO₂

2 CONSUMO SOSTENIBLE

Descarbonizar el consumo y promover productos y servicios bajos en carbono y eficientes energéticamente

3 INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Reforzar el enfoque en cuatro pilares de innovación: energía más limpia, redes más inteligentes, almacenamiento y flexibilidad y soluciones para el cliente, reforzadas por una sólida cultura digital

4 TRANSICIÓN JUSTA

Promover una transición justa movilizando las inversiones en energías renovables en las regiones en las que se ha eliminado el carbón y apoyar a los trabajadores y a las comunidades de forma sostenible y económicamente inclusiva



COMPROMETIDOS CON LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

5 ECONOMÍA CIRCULAR

Acelerar la circularidad de nuestros activos y modelos de negocio, con especial atención a la gestión del agua

6 CAPITAL NATURAL

Evaluar e integrar el capital natural en nuestros procesos de toma de decisiones, teniendo la protección de la biodiversidad como motor principal

7 ADAPTACIÓN Y RESILIENCIA

Mitigar los riesgos climáticos y reforzar la resistencia de EDP a los efectos climáticos a medio y largo plazo



...CON UN IMPACTO POSITIVO EN LA SOCIEDAD

8 DIVERSIDAD Y BIENESTAR

Proporcionar un lugar de trabajo justo y seguro en EDP y basarse en sólidos principios de Diversidad e Inclusión

9 CADENA DE VALOR SOSTENIBLE

Aplicar criterios de descarbonización, de igualdad de género y de reporte en la selección de materiales y servicios y en la elección de proveedores

10 COMUNIDADES INCLUSIVAS

Contribuir a una sociedad mejor y al desarrollo de las comunidades locales mediante una inversión social continua



...Y UNA SÓLIDA ESTRUCTURA DE GOBIERNO

11 COMPORTAMIENTO ÉTICO

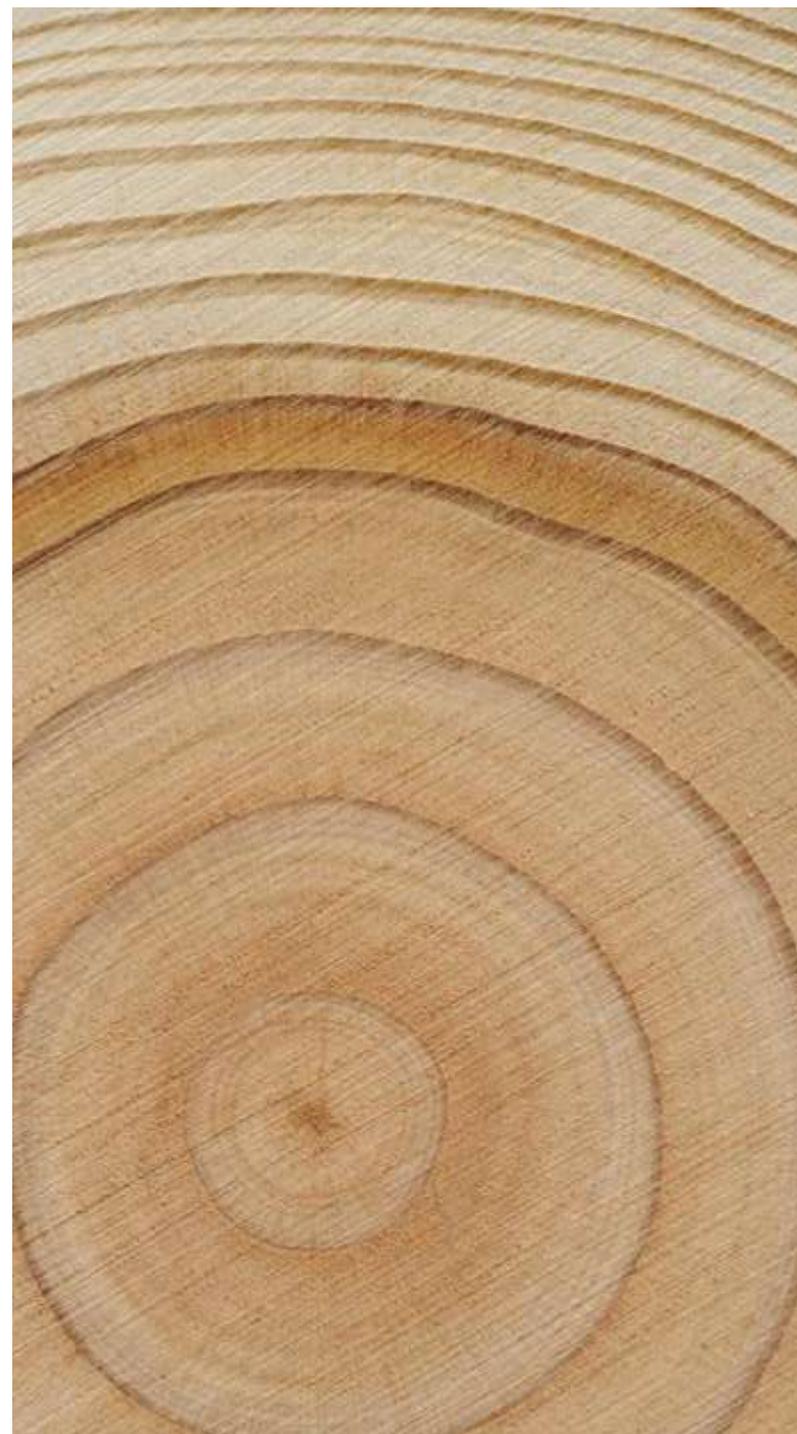
Seguir potenciando una sólida cultura ética interiorizada en todos los principios y políticas internas

12 ESTRUCTURA DE GOBIERNO ESG

Vinculación más clara de la remuneración variable con las normas ESG y el valor para el accionista, y mejores prácticas en la política de remuneración

12

... OBJETIVOS PARA IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD



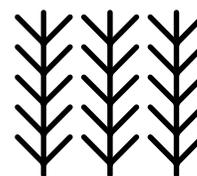
03 PRIORIZACIÓN EXTERNA

AYUNTAMIENTOS

A. Fuentes analizadas

En comparación con las fuentes utilizadas en 2020, se añaden las siguientes: La Federación de Municipios de Cantabria y el Informe de Escucha Activa. Por otra parte, en cuanto a los ayuntamientos, en este estudio se han valorado Los Barrios (Algeciras) y Puente Nuevo (Córdoba). Se elimina la Asociación de Comarcas Mineras (ACOM) por no generar publicaciones relevantes en materia ESG ni fuentes de información a lo largo del ejercicio.

Se mantienen como fuentes, en comparación al 2020: La Federación Española de Municipios y Provincias (en adelante FEMP), el Ayuntamiento de Zaragoza, la Federación Asturiana de Concejos (FACC) y la Dirección de Relación con Inversores y Stakeholders del Grupo EDP (DRIS).

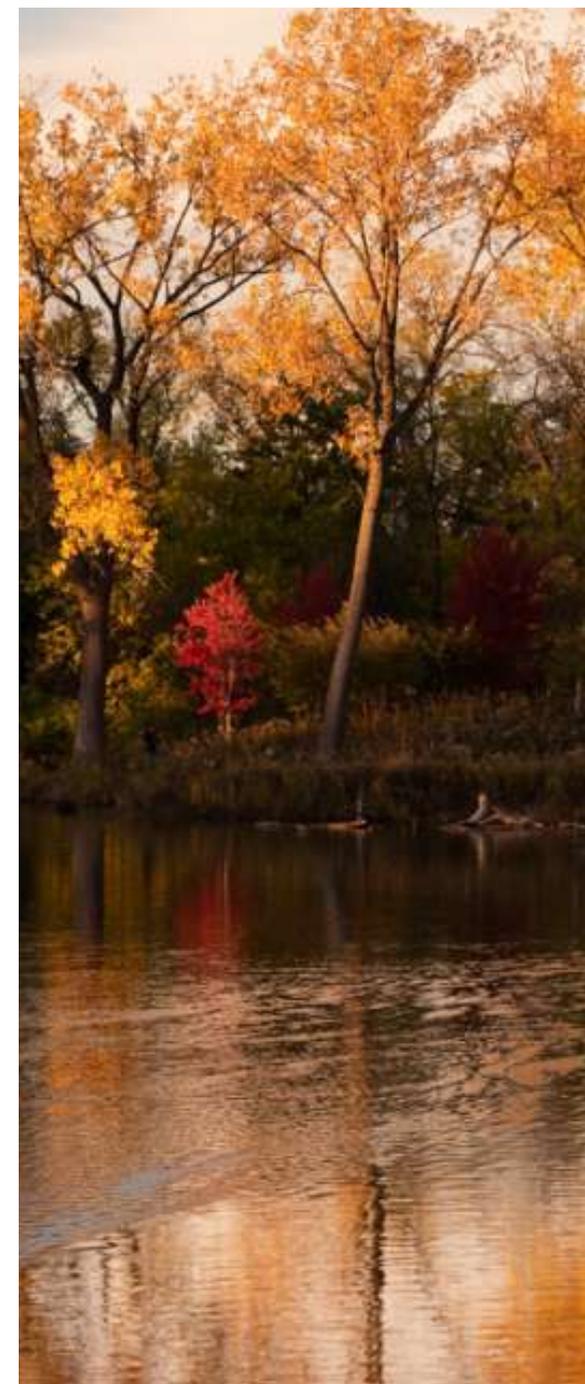


B. Temas comunes a todas las fuentes analizadas

Ninguno de los asuntos valorados en el análisis de materialidad 2021 es incluido unánimemente en las temáticas abordadas por cada una de las fuentes consultadas.

C. Ponderación estadística

TEMAS	PONDERACIÓN		TENDENCIA
	2021	2020	
Eficiencia energética	90%	65%	↗ +25
Enfermedades infecciosas	80%	70%	↗ +10
Movilidad eléctrica	70%	55%	↗ +15
Inclusión digital	70%	15%	↗ +55
Mitigación cambio climático	70%	45%	↗ +25
Prevención de la contaminación	70%	55%	↗ +15
Participación junto a las comunidades locales	70%	30%	↗ +40
Gestión del impacto en las comunidades locales	70%	40%	↗ +30
Adaptación al cambio climático	65%	10%	↗ +55
Transición energética justa	65%	55%	↗ +10





D. Análisis general

De forma general, la valoración en el análisis de los temas materiales por parte de los Ayuntamientos ha sufrido importantes variaciones con respecto al ejercicio anterior. En 2020, el tema más relevante fue infraestructuras críticas (80%), seguido con un 70% de peso los temas de comunicación y transparencia, pobreza energética, enfermedades infecciosas y la protección de la biodiversidad.

Sin embargo, en 2021, el tema de mayor relevancia ha sido la eficiencia energética con un 90% (+25 puntos) y, como resulta lógico en el actual contexto sociosanitario, enfermedades infecciosas con un 80% (+10 puntos), que ha afectado a la población en general y, por tanto, a la gestión por parte de las entidades municipales.

La pobreza energética, dado que EDP España ya no cuenta con cartera de clientes B2C (domésticos), no resulta material para la actual composición de los negocios de la compañía, más allá de los aspectos de inversión social que puedan desarrollarse junto a las Comunidades Locales.

Como novedades, destacan en la lista de temas relevantes con un 70% la movilidad eléctrica (+15 puntos) o la inclusión digital (+55 puntos), entre otros.

E. Análisis por dimensiones

COMPROMISO ECONÓMICO



- Enfermedades infecciosas (80%)
- Movilidad eléctrica (70%)
- Inclusión digital (70%)
- Calidad del servicio técnico (50%)
- Seguridad de la información (50%)

COMPROMISO AMBIENTAL



- Eficiencia energética (90%)
- Mitigación del cambio climático (70%)
- Prevención de la contaminación (70%)
- Adaptación al cambio climático (65%)

COMPROMISO SOCIAL



- Participación junto a las comunidades locales (70%)
- Gestión del impacto en las comunidades locales (70%)
- Transición energética justa (65%)
- Comunicación y Transparencia (55%)



a. DIMENSIÓN ECONÓMICA



En el análisis de la dimensión económica, las fuentes consultadas priorizan los temas vinculados a enfermedades infecciosas (+10 puntos respecto al 2020), movilidad eléctrica (+15 puntos) e inclusión digital (+55 puntos).

En cuanto a las enfermedades infecciosas, al igual que ocurría en 2020, la especial relevancia viene dada por la incidencia de la Covid-19. Los Ayuntamientos tuvieron que asegurar que los servicios esenciales continuaran en perfecto funcionamiento pese a la crisis ocasionada por la enfermedad. En este sentido, EDP España ha realizado importantes acciones encaminadas a la mejora de la calidad de vida de los habitantes de los ayuntamientos especialmente vulnerables a la situación originada por la COVID-19.

La movilidad eléctrica continúa siendo un pilar en la estrategia de EDP España, lo que refuerza el resultado de este análisis. En cuanto a la inclusión digital, se hace necesario la toma de acciones para facilitar el acceso a la información corporativa por parte de todos los colectivos, tanto mayores como jóvenes. EDP se encuentra alineado con estas necesidades y adapta todos sus contenidos digitales a las buenas prácticas de accesibilidad.

b. DIMENSIÓN SOCIAL



En la dimensión social destacan la participación junto a las comunidades locales y la gestión de éstas con un 70% y un aumento de 40 y 30 puntos respectivamente. Este resultado muestra diferencias respecto al análisis del ejercicio 2020, donde los temas más relevantes eran la comunicación y transparencia y la pobreza energética.

En el ámbito energético, destaca la transición energética justa, aumentando en 10 puntos respecto a 2020, lo que refuerza la estrategia por un cambio en el modelo de negocio, alineado con la normativa nacional de transición energética y cambio climático.

c. DIMENSIÓN AMBIENTAL



En términos medioambientales, la importancia relativa se centra en la eficiencia energética con un 90% (+25 puntos) y mitigación y adaptación al cambio climático con un 70% y 65% respectivamente y con un aumento con respecto al ejercicio anterior de 25 y 55 puntos respectivamente.

Estos aspectos, que se encuentran alineados entre los principales temas de preocupación a nivel ambiental de la sociedad en general, se extienden a las corporaciones locales, que demandan o emprenden acciones dirigidas a la sostenibilidad y la reducción de los impactos ambientales en las actividades/servicios que prestan a sus ciudadanos/as.

03

PRIORIZACIÓN EXTERNA

CLIENTES

A. Fuentes analizadas

En 2021 se consideran las siguientes fuentes para el GI clientes: el Consejo Nacional de Consumidores y Usuarios (CCU), la Asociación de Consumidores de Energía (ANAE), la Asociación de Empresas con Gran Consumo de Energía (AEGE), el informe de la satisfacción de clientes y no clientes y la Dirección de Relación con Inversores y Stakeholders del Grupo EDP (DRIS).

Se deja de utilizar, en comparación al 2020, el estudio B2C, debido a la venta de la cartera doméstica a la petrolera francesa TOTAL, y se añade como nueva fuente la satisfacción de clientes B2B.

B. Temas comunes a todas las fuentes analizadas

Ninguno de los asuntos valorados en el análisis de materialidad 2021 es incluido unánimemente en las temáticas abordadas por cada una de las fuentes consultadas.



C. Ponderación estadística:

Aunque solo una fuente supera el 65% de relevancia para las fuentes analizadas, se recogen a continuación los cuatro temas más relevantes.

TEMAS	PONDERACIÓN		TENDENCIA
	2021	2020	
Precios de la energía	80%	100%	↓ -20
Comunicación y transparencia	60%	45%	↑ +15
Proveedores críticos	60%	15%	↑ +45
Eficiencia energética	60%	55%	↑ +5

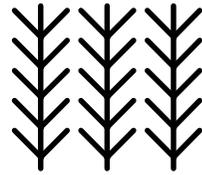
D. Análisis general

En relación al análisis del 2021, el resultado de la evaluación no ha sufrido grandes variaciones con el estudio realizado en el 2020.

En líneas generales, la evolución de los precios de la energía sigue siendo el principal tema relevante para las fuentes analizadas, aunque disminuye la intensidad en comparación al año anterior (pasa de un 100% en 2020 al 80% en 2021). Esta reducción se registra debido al aumento de fuentes analizadas, si bien los altos precios y su volatilidad es un tema de gran relevancia para el GI.

Se mantienen como temas relevantes la eficiencia energética (+5 puntos respecto al 2020) y la comunicación y transparencia (+15 puntos respecto al 2020).

Se añade a la lista de temas relevante para este GI los proveedores críticos, aumentando en 45 puntos respecto al estudio de 2020.



E. Análisis por dimensiones

COMPROMISO ECONÓMICO



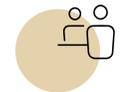
- Proveedores críticos (60%)
- Estructura y funcionamiento del gobierno de la sociedad (40%)
- Transformación digital (40%)
- Inclusión digital (40%)
- Infraestructuras críticas (40%)

COMPROMISO AMBIENTAL



- Eficiencia energética (60%)
- Mitigación del cambio climático (20%)
- Economía circular (20%)

COMPROMISO SOCIAL



- Precios de la energía (80%)
- Comunicación y Transparencia (60%)
- Pobreza energética (40%)
- Satisfacción y servicio al cliente (20%)
- Gestión de quejas y reclamaciones (20%)
- Nuevos servicios de energía (20%)
- Seguridad de productos y servicios (20%)
- Consumo sostenible (20%)

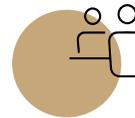
a. DIMENSIÓN ECONÓMICA



En los aspectos económicos destacan los proveedores críticos con un 60% (+45 puntos), la estructura y funcionamiento del gobierno de la sociedad (40% en 2021, siendo 0 en 2020) y dos temas interrelacionados, la transformación (45% en 2020) e inclusión digital (15% en 2020), con un 40% de peso cada uno.

En este sentido, la CCU considera que la transformación digital debe ir acompañada de una alfabetización digital sólida, así como ofrecer soluciones on-line diseñadas para ser accesibles para las personas con discapacidad, tal como indican en su Plan de Acción de Educación Digital 2021-2027. Este aspecto, que sin duda era más importante en el negocio de comercialización de energía en el segmento B2C, podría tener relevancia en otros aspectos y procesos digitalizados de la compañía.

b. DIMENSIÓN SOCIAL



En la dimensión social, como en otros años, destaca el interés sobre los asuntos relacionados con los precios de la energía, como ya se ha indicado.

c. DIMENSIÓN AMBIENTAL



En la dimensión ambiental, la eficiencia energética (+5 puntos respecto al 2020) sigue siendo la principal cuestión de interés para este Stakeholder. Esto nos sigue mostrando la preocupación del consumidor cualificado (B2B) ante el precio de los servicios energéticos y entiende que la eficiencia energética es un hecho importante a la hora de intentar mitigar el aumento de su factura energética.

03 PRIORIZACIÓN EXTERNA

COLABORADORES



A. Fuentes analizadas

Para el análisis de la materialidad del GI Colaboradores, se ha mantenido como fuente de información los principales sindicatos que operan en la Unidad de Negocio de EDP España (CCOO, Cuadros y UGT).

Asimismo, se ha actualizado la información relativa a la encuesta de satisfacción del personal, incorporando los resultados obtenidos a partir de la Encuesta de Clima España 2020 y se mantiene como fuente el People Plan 2018-2022.

Como novedad, en 2021 se añade como fuente las fuerzas sindicales que operan en Viesgo.

B. Temas comunes a todas las fuentes analizadas

Para el ejercicio 2021 se han encontrado relevantes los siguientes asuntos materiales, en la medida en la que se observan en las fuentes analizadas:

1. **Compensación y beneficios**
2. **Relaciones laborales**

C. Ponderación estadística:

TEMAS	PONDERACIÓN		TENDENCIA
	2021	2020	
Compensación y beneficios	100%	55%	↗ +45
Relaciones laborales	100%	70%	↗ +30
Enfermedades infecciosas	80%	70%	↗ +10
Atracción y retención del talento	80%	55%	↗ +25
Formación y desarrollo	80%	100%	↘ -20
Medidas de conciliación y protección social	80%	85%	↘ -5
Estabilidad en el empleo	80%	70%	↗ +10
Diversidad / Igualdad de oportunidades	80%	85%	↘ -5

D. Análisis general

En el análisis del presente ejercicio se ha asignado mayor valor a la compensación y beneficios (+45 puntos respecto al 2020), así como a la temática de relaciones laborales con un 70% (+30 puntos respecto al 2020) frente a la formación y desarrollo, tema que ocupaba el primer lugar en el análisis de materialidad realizado en 2020 con un 100% de ponderación, disminuyendo en 20 puntos en 2021.

En comparación con el ejercicio anterior, se reduce levemente la importancia relativa de la diversidad e igualdad de oportunidades y las medidas de conciliación y protección social, pasando de un 85% en 2020 al 80% en 2021, como ajuste por el aumento de fuentes, pero manteniendo su importancia relativa en la actual contexto empresarial. Sin embargo, aumenta en diez puntos la importancia de la estabilidad en el empleo, en la actual coyuntura de crisis económica derivada de la crisis sociosanitaria, reflejado también en la preocupación propiamente dicha sobre las enfermedades infecciosas, tema que ha vuelto a marcar el ejercicio 2021.



E. Análisis por dimensiones

COMPROMISO ECONÓMICO



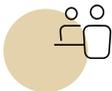
- Enfermedades infecciosas (80%)
- Promoción de una cultura ética en la organización (40%)
- Movilidad eléctrica (40%)
- Transformación digital (40%)
- Generación distribuida/Autoconsumo (40%)

COMPROMISO AMBIENTAL



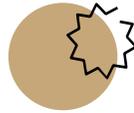
- Mitigación del cambio climático (40%)
- Pobreza energética (20%)
- Eficiencia energética (20%)
- Economía circular (20%)
- Protección de la biodiversidad (20%)
- Prevención de la contaminación (20%)

COMPROMISO SOCIAL



- Compensación y beneficios (100%)
- Relaciones laborales (100%)
- Atractivo y retención de talentos (80%)
- Formación y desarrollo (80%)
- Medidas de conciliación y protección social (80%)
- Estabilidad en el empleo (80%)
- Diversidad / Igualdad de Oportunidades (80%)

a. DIMENSIÓN ECONÓMICA

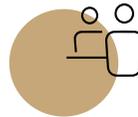


El único tema de ámbito económico que obtiene un peso superior al 65% es enfermedades infecciosas, aumentando, además, en 10 puntos respecto al 2020. En este sentido, los sindicatos demuestran una mayor preocupación por las condiciones laborales y medidas de seguridad necesarias en relación con la Covid-19.

c. DIMENSIÓN AMBIENTAL



Pese a que ningún tema de índole medioambiental obtiene un peso importante en el análisis para este GI, cabe señalar que las fuerzas sindicales evaluadas inciden en que las empresas deben ser pioneras en la lucha contra el cambio climático e informan de que en la COP 26 realizada en este año 2021 se muestran avances en este sentido, pero los países siguen lejos de afrontar la emergencia climática con objetivos y medidas claras.



El resto de temas que obtienen una valoración relativa superior al 65% son todos de índole social y, más concretamente, son temas relacionados con la gestión de las personas, al igual que ocurría en 2020.

En cuanto a los temas comunes para todas las fuentes, compensación y beneficios (+45 puntos respecto al 2020) y relaciones laborales (+30 puntos respecto al 2020), está íntimamente relacionado con la subida del salario mínimo interprofesional y con la negociación de los convenios.

b. DIMENSIÓN SOCIAL

Con lo que respecta a las políticas de compensación y beneficios de EDP España, siguen implantando distintos beneficios a sus empleados como, por ejemplo, la tarjeta de restaurante, bono transporte u otros. En cuanto al resto de temáticas analizadas, y en línea con los resultados obtenidos en 2020, sigue presente la diversidad e igualdad de oportunidades (-5 puntos respecto al 2020), centrándose principalmente en los planes de igualdad y violencia de género. Otro punto significativo es la conciliación de la vida familiar con la laboral (-5 puntos respecto al 2020). En este sentido, EDP como empresa familiarmente responsable, para contrastar sus políticas de conciliación, necesita cumplir los requisitos de la Norma EFR 1000-1. Para ello, se realizan auditorías externas por parte de AENOR que son superadas con éxito.

La estabilidad en el empleo es otro asunto que preocupa a los sindicatos (aumenta en 10 puntos respecto al 2020), como condición necesaria para consolidar la recuperación económica.

COMPETIDORES

A. Fuentes analizadas

Tal y como se observa en el análisis de los asuntos relevantes para este grupo de interés, son muchas las cuestiones abordadas en las diferentes publicaciones y fuentes consultadas de los principales competidores de EDP España. De forma general, se han consultado tanto las publicaciones como páginas web corporativas, documentos sectoriales, informes de gobierno corporativo, etc.

Como principal novedad en las fuentes analizadas con respecto al ejercicio 2020, este año se eliminan los siguientes competidores solares: Otovo, Fenie Energía y Enchufe Solar y se añade como nueva fuente la compañía finlandesa de distribución eléctrica ELENIA.

Se mantienen respecto al 2020: GALP, EDF, TERNA, ENEL, Acciona, Red Eléctrica, ENDESA, NATURGY, Iberdrola, Repsol y Holaruz.

B. Temas comunes a todas las fuentes analizadas

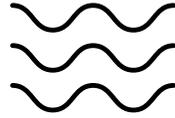
Para el ejercicio 2021 se han encontrado relevantes los siguientes asuntos materiales, en la medida en la que se observan en las fuentes analizadas:

1. **Transformación digital**
2. **Autoconsumo**
3. **Mitigación del cambio climático**
4. **Promoción de energías renovables**
5. **Protección de la biodiversidad**

C. Ponderación estadística:

TEMAS	PONDERACIÓN		TENDENCIA
	2021	2020	
Transformación digital	100%	37%	↗ +45
Autoconsumo	100%	47%	↗ +53
Mitigación cambio climático	100%	84%	↗ +16
Promoción de energía renovable	100%	19%	↗ +81
Protección de la biodiversidad	100%	74%	↗ +26
Estructura y funcionamiento del gobierno de la sociedad	98%	12%	↗ +86
Participación junto a las comunidades locales	98%	60%	↗ +38
Diversidad / Igualdad de oportunidades	98%	71%	↗ +27
Incidentes y enfermedades profesionales	98%	22%	↗ +76
Desarrollo de tecnologías innovadoras	93%	44%	↗ +49

TEMAS	PONDERACIÓN		TENDENCIA
	2021	2020	
Formación y desarrollo	93%	52%	↗ +41
Transición energética justa	89%	37%	↗ +52
Adaptación al cambio climático	88%	18%	↗ +70
Enfermedades infecciosas	84%	75%	↗ +9
Economía circular	84%	58%	↗ +26
Atracción y retención de talento	84%	77%	↗ +7
Movilidad eléctrica	79%	78%	↗ +1
Prevención de la contaminación	79%	38%	↗ +41
Satisfacción de los empleados	76%	24%	↗ +52
Respeto a los Derechos Humanos y laborales	75%	47%	↗ +28
Eficiencia energética	75%	43%	↗ +32
Gestión del impacto en las comunidades locales	75%	60%	↗ +15
Medidas de conciliación y protección social	75%	40%	↗ +35
Promoción de la salud en el trabajo	72%	36%	↗ +36
Promoción de una cultura ética en la organización	68%	58%	↗ +10
Sostenibilidad en relación con los proveedores	68%	34%	↗ +34
Gestión del agua	68%	40%	↗ +28
Evaluación de la empresa para su rendimiento ESG	67%	19%	↗ +48
Seguridad física en las instalaciones	67%	28%	↗ +39
Acuerdos de cooperación, financiación y difusión de la innovación	66%	19%	↗ +47



D. Análisis general

Respecto al ejercicio anterior se observan grandes cambios en este GI. En 2020, solo siete temas superaban el 65% de importancia significativa mientras este año, son treinta, acercándose a niveles de 2019, donde eran cuarenta y uno.

Se observa que uno de los temas que se encuentran en la cabeza es transformación digital (100%; +63 puntos respecto al 2020). Con motivo de la pandemia, muchas organizaciones tuvieron que hacer un esfuerzo en cuanto a la digitalización para poder continuar con su normal funcionamiento.

En cuanto a la importancia de índole medioambiental, destacan la mitigación del cambio climático (+16 puntos), la promoción de energía renovable (+81 puntos) y la protección de la biodiversidad (+26 puntos), obteniendo un 100% en 2021.

De la dimensión económica, sobresale el autoconsumo con un 100% (+53 puntos respecto al 2020), ya que la energía solar y el autoconsumo ha aumentado significativamente este último año para la sociedad en general, motivado, en parte, por el aumento de los precios de la energía.

Los temas relativos al personal, se observa que, pese a que no alcanzan el 100%, tienen una alta importancia para este GI.

E. Análisis por dimensiones

COMPROMISO ECONÓMICO



- Transformación digital (100%)
- Generación distribuida/Autoconsumo (100%)
- Estructura y funcionamiento del gobierno de la sociedad (98%)
- Desarrollo de tecnologías innovadoras (93%)
- Enfermedades infecciosas (84%)
- Movilidad eléctrica (79%)
- Promoción de una cultura ética en la organización (68%)
- Sostenibilidad en la relación con los proveedores (68%)
- Evaluación de la empresa para su rendimiento ESG (67%)

COMPROMISO AMBIENTAL



- Mitigación del cambio climático (100%)
- Promoción de las energías renovables (100%)
- Protección de la biodiversidad (100%)
- Adaptación al cambio climático (88%)
- Economía circular (84%)
- Prevención de la contaminación (79%)
- Eficiencia energética (75%)
- Gestión del agua (68%)

COMPROMISO SOCIAL



- Participación junto a las comunidades locales (98%)
- Diversidad / Igualdad de Oportunidades (98%)
- Incidentes y enfermedades profesionales (98%)
- Formación y desarrollo (93%)
- Transición energética justa (89%)
- Atractivo y retención de talentos (84%)
- Satisfacción de los empleados (76%)
- Respeto a los derechos humanos y laborales (75%)
- Gestión del impacto en las comunidades locales (75%)
- Medidas de conciliación y protección social (75%)
- Promoción de la salud en el trabajo (72%)
- Seguridad física en las instalaciones (67%)

03
PRIORIZACIÓN EXTERNA

SOCIOS DE NEGOCIO

COMUNIDAD CIENTÍFICA

A. Fuentes analizadas

En comparación al 2020 se añaden nuevas fuentes, mientras que otras son eliminadas.

Como nuevas fuentes, se incorporan: la Universidad de Santiago (campus de Lugo), la Universidad de Cantabria, la Caixa, BBVA, MasyMas y la Asociación Española de Mujeres de la Energía (AEMENER).

Se abandonan en el análisis las siguientes fuentes: Worten, El Corte Inglés, la Federación Española de Golf, Securitas, Idealista, LG y RECS y REDS (Red Española de Ciudades Saludables y Red Española para el Desarrollo Sostenible).

Se mantienen como fuente la EECTI 2021-2027 (Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación), la Universidad de Oviedo, la Universidad del País Vasco, Universidad de Deusto, las Universidades de Madrid (UPM, ICAI, UCM y UAM), Liberbank/Unicaja y Dirección de Relación con Inversores y Stakeholders del Grupo EDP (DRIS).

B. Temas comunes a todas las fuentes analizadas

Ninguno de los asuntos valorados en el análisis de materialidad 2021 es incluido unánimemente en las temáticas abordadas por cada una de las fuentes consultadas.

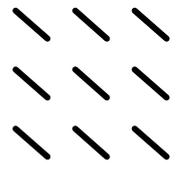
C. Ponderación estadística:

TEMAS	PONDERACIÓN		TENDENCIA
	2021	2020	
Diversidad / Igualdad de oportunidades	93%	71%	↗ +22
Mitigación cambio climático	91%	50%	↗ +41
Eficiencia energética	91%	50%	↗ +41
Formación y desarrollo	85%	36%	↗ +49
Estructura y funcionamiento del gobierno de la sociedad	81%	29%	↗ +52
Relaciones laborales	78%	50%	↗ +28
Enfermedades infecciosas	77%	71%	↗ +6
Prevención de la contaminación	75%	64%	↗ +11
Medidas de conciliación y protección social	73%	50%	↗ +23
Economía circular	72%	43%	↗ +29
Participación junto a las comunidades locales	68%	64%	↗ +4

D. Análisis general

De forma general, se observa que en el presente análisis se vuelve a una dispersión de los temas relevantes para este GI, siendo once los temas relevantes mientras, en 2020, solo había dos temas que superaban el 65%.

En cuanto a la relevancia relativa de los mismos, el tema diversidad e igualdad de oportunidades (+22 puntos respecto al 2020) sigue estando a la cabeza de los temas relevantes, seguido de mitigación del cambio climático (+41 puntos) y eficiencia energética (+41 puntos).



E. Análisis por dimensiones

COMPROMISO ECONÓMICO



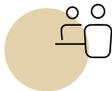
- Estructura y funcionamiento del gobierno de la sociedad (81%)
- Enfermedades infecciosas (77%)
- Movilidad eléctrica (64%)
- Acuerdos de cooperación, financiación y difusión de la investigación (62%)
- Seguridad de la información (60%)

COMPROMISO AMBIENTAL



- Mitigación del cambio climático (91%)
- Eficiencia energética (91%)
- Prevención de la contaminación (75%)
- Economía circular (72%)

COMPROMISO SOCIAL



- Diversidad / Igualdad de Oportunidades (93%)
- Formación y desarrollo (85%)
- Relaciones laborales (78%)
- Medidas de conciliación y protección social (73%)
- Participación junto a las comunidades locales (68%)

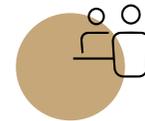
a. DIMENSIÓN ECONÓMICA



En la dimensión económica, el estudio realizado para el ejercicio 2021 revela la importancia otorgada por estas instituciones a las enfermedades infecciosas (+6 puntos respecto al 2020), ya que la Covid-19 sigue siendo una de las preocupaciones más generalizadas y con una gran repercusión económica.

También destaca la relevancia obtenida en el presente estudio del tema estructura y funcionamiento del gobierno de la sociedad (+52 puntos).

b. DIMENSIÓN SOCIAL



En cuanto a la dimensión social, sigue destacando un año más el interés por la diversidad e igualdad de oportunidades con un 93% (+22 puntos), sobre todo en cuanto al género se refiere. Esto es seguido por la formación y desarrollo con un 85% (+49 puntos), relaciones laborales con un 78% (+28 puntos) y medidas de conciliación y protección social con un 73% (+23 puntos). El trato con el personal, y su satisfacción y desarrollo adquieren cada vez una mayor importancia.

El último tema relevante en el ámbito social es la participación junto a las comunidades locales, pasando de un 64% en 2020 a un 68% en el presente análisis de materialidad.

c. DIMENSIÓN AMBIENTAL



Finalmente, el resultado del análisis 2021 en cuestiones ambientales, destaca la mitigación del cambio climático con un 91% y un aumento de 41 puntos respecto al 2020 y la eficiencia energética (+41 puntos), obteniendo el mismo peso relativo. Con menor peso, pero también relevantes, aparecen los temas prevención de la contaminación (+11 puntos) y la economía circular (+29 puntos).

Las universidades en general, por su compromiso educativo y vertebrado de la sociedad, se encuentran alineadas con los objetivos de desarrollo sostenible y en concreto con aquellos de índole medioambiental. También las entidades bancarias incorporadas al análisis en este año, como organizaciones esenciales para la sociedad, han ido adquiriendo compromisos para apoyar la transición hacia una economía circular.

COMUNIDADES LOCALES

A. Fuentes analizadas

En comparación con el análisis de 2020, se añaden las siguientes fuentes: la Federación Cántabra de Asociaciones de Vecinos, programa ENTAMA, Consejo de Juventud del Principado de Asturias, el Portal de juventud del Gobierno de Cantabria y el Instituto Andaluz de la Juventud.

Se mantienen como fuentes la Federación Regional de Asociaciones Vecinales de Madrid, la Federación de Asociaciones Vecinales de Gijón, la Federación de Asociaciones Vecinales de Bilbao y Dirección de Relación con Inversores y Stakeholders del Grupo EDP (DRIS).

B. Temas comunes a todas las fuentes analizadas

Para el ejercicio 2021 se ha encontrado relevante el siguiente asunto material, en la medida en la que se observan en las fuentes analizadas:

-Participación junto a en las comunidades locales.

C. Ponderación estadística:

TEMAS	PONDERACIÓN		TENDENCIA
	2021	2020	
Participación junto a las comunidades locales	100%	82%	↗ +18
Gestión del impacto en las comunidades locales	84%	82%	↗ +2
Diversidad / Igualdad de oportunidades	52%	12%	↗ +40

D. Análisis general

Los temas relevantes para este GI sufren una gran variación con respecto al estudio realizado en 2020, donde los temas con mayor importancia eran la prevención de la contaminación con un 94% y la mitigación del cambio climático con un 88%.

El cambio de tendencia en este GI tiene que ver con las fuentes analizadas ya que las nuevas fuentes incluidas relacionadas con la juventud, no cuentan con representatividad los temas medioambientales, sino aquellos de índole social.

En cuanto a la diversidad e igualdad de oportunidades, aumenta significativamente. En el presente análisis, este tema se sitúa en tercera posición con un 52%, aumentando respecto al 2020 en 40 puntos.

E. Análisis por dimensiones:

COMPROMISO ECONÓMICO



Estructura y funcionamiento del gobierno de la sociedad (44%)
Transformación digital (35%)
Enfermedades infecciosas (32%)
Riesgo de corrupción/Soborno/Fraude/Blanqueo de capital (25%)
Seguridad de la información y privacidad (25%)

COMPROMISO AMBIENTAL

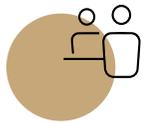


Prevención de la contaminación (43%)
Protección de la biodiversidad (37%)
Mitigación del cambio climático (20%)
Economía circular (20%)
Gestión del agua (20%)

COMPROMISO SOCIAL



Participación junto a las comunidades locales (100%)
Gestión del impacto en las comunidades locales (84%)
Diversidad / Igualdad de Oportunidades (52%)
Respeto a los derechos humanos y laborales (31%)



a. DIMENSIÓN SOCIAL

En la dimensión social, la participación junto a las comunidades locales es prioritaria con un 100% (+18 puntos respecto al 2020), así como la gestión de la misma.

La diversidad e igualdad de oportunidades sigue siendo uno de los temas relevantes para este GI. En este sentido, las Federaciones de vecinos siguen mostrando su apoyo a la lucha contra la violencia de género. También las nuevas fuentes analizadas relacionadas con la juventud tratan este tema con especial relevancia debido al aumento de casos de violencia de género entre adolescentes. En este sentido, imparten talleres como, por ejemplo, cómo abordar la violencia de género entre los jóvenes.



b. DIMENSIÓN AMBIENTAL

Como comentamos anteriormente, la importancia de los temas de índole ambiental ha disminuido en 2021. No obstante, el tema prevención de la contaminación con un 43% se posiciona en el quinto lugar (-51 puntos respecto al 2020), seguido de la protección de la biodiversidad con un 37% (-39 puntos). En concreto, este grupo de interés se encuentra afectado por la contaminación del aire y del uso masivo de plásticos, llevando a cabo diferentes movilizaciones.

PROVEEDORES

A. Fuentes analizadas

En el presente análisis no se ha producido variación en las fuentes de información con respecto al 2020.

Las fuentes analizadas son: el Clúster de energía del País Vasco, GOSUPPLY, el Código de Conducta del Proveedor, Procedimiento de compras, sostenibilidad en la cadena de suministro y la Dirección de Relación con Inversores y Stakeholders del Grupo EDP (DRIS).

B. Temas comunes a todas las fuentes analizadas

Para el ejercicio 2021 no se ha encontrado ninguna temática común a todas las fuentes analizadas con respecto a listado de 60 asuntos considerados materiales para EDP España para el grupo de interés Proveedores.

Esto puede ser debido a las diferentes necesidades y expectativas de las fuentes analizadas, así como a planteamientos estratégicos diferentes de las mismas, como demuestra alcanzar un 90% en aspectos de ética o el 70% en aspectos de sostenibilidad en la cadena de suministro.

C. Ponderación estadística:

TEMAS	PONDERACIÓN		TENDENCIA
	2021	2020	
Promoción de una cultura ética en la organización	90%	80%	↗ +10
Sostenibilidad en la relación con los proveedores	70%	70%	=
Riesgo de corrupción/Soborno/Fraude/Blanqueo de capitales	60%	30%	↗ +30
Prácticas de competencia leal	60%	60%	=
Mitigación cambio climático	60%	30%	↗ +30

D. Análisis general

En comparación con el análisis de 2020, siguen siendo los temas promoción de una cultura ética en la organización (+10 puntos) y la sostenibilidad en relación con los proveedores los que encabezan la lista de relevancia.

La compañía continúa considerando a sus proveedores como una parte fundamental de su impacto social, ambiental y económico. La cadena de valor adquiere, para EDP, un protagonismo manifiesto, lo que queda plasmado en la propia definición de los temas materiales a analizar.

E. Análisis por dimensiones

COMPROMISO ECONÓMICO



Promoción de una cultura ética en la organización (90%)
Sostenibilidad en la relación con los proveedores (70%)
Riesgo de corrupción/Soborno/Fraude/Blanqueo de capitales (60%)
Prácticas de competencia leal (60%)
Creación de valor a largo plazo (40%)

COMPROMISO AMBIENTAL



Mitigación del cambio climático (60%)
Eficiencia energética (40%)
Promoción de las energías renovables (20%)

COMPROMISO SOCIAL



Comunicación y Transparencia (50%)
Promoción de la salud en el trabajo (50%)
Respeto a los derechos humanos y laborales (40%)
Incidentes y enfermedades profesionales (30%)
Participación junto a las comunidades locales (30%)
Gestión del impacto en las comunidades locales (30%)



a. DIMENSIÓN ECONÓMICA



En la dimensión económica, el estudio realizado para el ejercicio 2021, al igual que en 2020, refleja que las cuestiones más relevantes radican para este GI en temas asociados a la imagen y la reputación. Esto es importante para ellos, ya que favorece la generación de una buena imagen, consiguiendo así una mayor predisposición ante determinados agentes, así como una mejor implantación en el desarrollo de sus líneas estratégicas.

b. DIMENSIÓN SOCIAL



En cuanto a los asuntos de índole social, se presta especial atención en este caso a factores tales como la comunicación y transparencia, obteniendo un 50% de relevancia (-10 puntos respecto al 2020), y el respeto a los derechos humanos y laborales, con un peso del 40% (+20 puntos). Este resultado en el ámbito social va en línea con el resultado general y económico, promoviendo las buenas prácticas en las organizaciones.

c. DIMENSIÓN AMBIENTAL



En el ámbito medioambiental, ningún tema supera el 65% de relevancia, al igual que ocurría en el estudio del ejercicio 2020.

Pese al resultado obtenido, señalar que el clúster de energía del País Vasco continúa promoviendo iniciativas para la promoción de energías renovables, orientadas tanto a la minimización del impacto medioambiental como a la mejora de la eficiencia energética.

03
PRIORIZACIÓN EXTERNAGOBIERNO, ORGANISMOS
PÚBLICOS Y REGULACIÓN

A. Fuentes analizadas

Para el análisis de materialidad de este GI se han añadido las siguientes fuentes en 2021: la COP 26, la Comunidad de Cantabria, la Provincia de Lugo, la Provincia de Cádiz, la Provincia de Córdoba, la Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA), la Federación Asturiana de Empresarios (FADE), CEOE – CEPYME Cantabria, la Confederación de empresarios de la Provincia de Cádiz (CEC) y la Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO Córdoba).

El resto de fuentes se mantienen sin modificación: la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCOTUR), el Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO) y la Dirección de Relación con Inversores y Stakeholders del Grupo EDP (DRIS).

B. Temas comunes a todas las fuentes analizadas

Ninguno de los asuntos valorados en el análisis de materialidad 2021 es abordado de forma común por la totalidad de las fuentes consultadas.

C. Ponderación estadística:

TEMAS	PONDERACIÓN		TENDENCIA
	2021	2020	
Diversidad / Igualdad de oportunidades	89%	10%	↗ +79
Enfermedades infecciosas	85%	82%	↗ +3
Estructura y funcionamiento del gobierno de la sociedad	84%	20%	↗ +64
Transformación digital	79%	57%	↗ +22
Movilidad eléctrica	74%	10%	↗ +64
Protección de la biodiversidad	66%	63%	↗ +3
Privacidad de la información	65%	27%	↗ +38

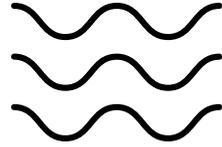
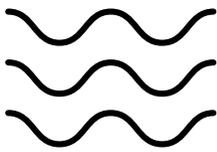
D. Análisis general

Los asuntos con mayor valoración para el GI Gobierno, Organismos Públicos y Regulación han sido los relacionados con el impacto económico, mientras en 2020 fueron de ámbito medioambiental.

Esta diferencia con respecto al año anterior puede estar motivada por la variación de fuentes incorporadas en el análisis. Cabe destacar que la Confederación de Empresarios de Córdoba dispone de una guía de actuación sobre los ODS, donde recogen las actuaciones que ya han sido llevadas a cabo como objetivos a cumplir.

En la COP26, celebrada en Glasgow, se prestó especial atención a la descarbonización y a la protección de la biodiversidad. El mundo, según Antonio Guterres, Secretario General de las Naciones Unidas, “debe despertar. Debemos dejar de utilizar a la naturaleza como retrete, o ella acabará con nosotros. Es tiempo de actuar”.

Y ese llamamiento a la acción, desde ONU y desde organismos vinculados como Global Compact, han sido integrados por EDP en su estrategia (Ambition 203, the decade of decisive action) y en la campaña que acompaña su lanzamiento, #ChangingTomorrowNow.



E. Análisis por dimensiones

COMPROMISO ECONÓMICO



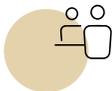
- Enfermedades infecciosas (85%)
- Estructura y funcionamiento del gobierno de la sociedad (84%)
- Transformación digital (79%)
- Movilidad eléctrica (74%)
- Seguridad de la información y privacidad (65%)

COMPROMISO AMBIENTAL



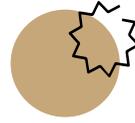
- Protección de la biodiversidad (66%)
- Adaptación al cambio climático (55%)
- Eficiencia energética (54%)
- Mitigación al cambio climático (52%)

COMPROMISO SOCIAL



- Diversidad / Igualdad de Oportunidades (89%)
- Participación junto a las comunidades locales (51%)
- Transición energética justa (49%)
- Comunicación y Transparencia (49%)

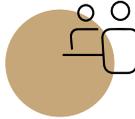
a. DIMENSIÓN ECONÓMICA



De los siete temas que superan el 65% de importancia relativa, cinco de ellos son de ámbito económico. El tema de enfermedades infecciosas (+3 puntos respecto al 2020) sigue siendo uno de los más relevantes, lo que resulta lógico ya que la Covid-19 siguió siendo durante todo el 2021 un factor a tener en cuenta en todos los aspectos de las organizaciones.

Por otro lado, el tema de la transformación digital (+22 puntos) también adquiere en este análisis una puntuación elevada. Resulta lógico pensar que, con la pandemia, muchas organizaciones buscaron una transformación digital, principalmente, para mejorar la relación con sus clientes/usuarios, fortalecer las capacidades de gestión y aumentar las ventas con la implantación de nuevos canales. Esto va completamente unido con el tema de privacidad de la información (+38 puntos), donde la preocupación por los ciberataques y, por ende, la ciberseguridad, va adquiriendo relevancia.

b. DIMENSIÓN SOCIAL



Respecto a los temas de índole social, destaca la diversidad e igualdad de oportunidades (+79 puntos respecto al 2020). En este sentido, la igualdad de género continúa siendo un asunto de especial importancia para las organizaciones. Además, la reciente normativa aprobada en relación a los planes de igualdad y registro retributivo ha generado que las instituciones colaboren en la difusión de la obligatoriedad, así como en la realización de formación al respecto.

c. DIMENSIÓN AMBIENTAL



El único tema de índole ambiental que obtiene una elevada puntuación es la protección de la biodiversidad, aumentando en 3 puntos respecto al 2020.

En este sentido, las comunidades autónomas y provincias analizadas indican en la importancia de la protección de los espacios naturales protegidos, así como en la lucha contra la contaminación en la naturaleza y en los mares.

03 PRIORIZACIÓN EXTERNA

INSTITUCIONES

INTERNACIONALES

A. Fuentes analizadas

En el análisis de materialidad de 2021 no se produce variación en las fuentes de información a analizar para este GI, solo se actualizan la fuente “2021 sustainability Trends” y “Global Risks Report”.

El resto de fuentes analizadas son: la Comisión Europea, el Consejo Mundial de la Energía, Bloomberg – ESG, Annual Energy Outlook, el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, Financing a Sustainable European Economy y las Naciones Unidas.

B. Temas comunes a todas las fuentes analizadas

Para el ejercicio 2021 seis temas han incidido en la totalidad de las fuentes consultadas:

1. **Mitigación del Cambio Climático**
2. **Adaptación al Cambio Climático**
3. **Enfermedades infecciosas**
4. **Proveedores críticos**
5. **Economía circular**
6. **Transición energética justa**

C. Ponderación estadística:

TEMAS	PONDERACIÓN		TENDENCIA
	2021	2020	
Mitigación del cambio climático	100%	89%	↗ +79
Adaptación al cambio climático	100%	100%	=
Enfermedades infecciosas	100%	100%	=
Proveedores críticos	100%	56%	↗ +44
Economía circular	100%	100%	=
Transición energética justa	100%	44%	↗ +56
Promoción de energía renovable	89%	89%	=
Eficiencia energética	89%	89%	=
Protección de la biodiversidad	89%	89%	=
Prevención de la contaminación	89%	89%	=
Desarrollo de las tecnologías innovadoras	78%	78%	=
Movilidad eléctrica	78%	78%	=
Transformación digital	78%	78%	=
Precios de la energía	78%	56%	↗ +22
Gestión del agua	77%	77%	=
Acceso a la energía	67%	67%	=
Diversidad / Igualdad de oportunidades	67%	67%	=
Salud mental en el trabajo	67%	34%	↗ +33
Infraestructuras críticas	66%	66%	=
Atracción y retención de talento	66%	66%	=

D. Análisis general

En este análisis, relativo al ejercicio 2021, se mantiene en primer lugar los temas medioambientales, con la mitigación (+11 puntos) y adaptación al cambio climático en primer lugar. En este sentido hay una gran evolución ya que en 2018 ninguno de los ocho primeros temas era sobre asuntos relativos al medioambiente y, con los años, han ido adquiriendo importancia para este GI.

Esto consolida el cambio de tendencia producido a nivel internacional y nacional y de la sociedad en general, donde la agenda 2030 y la reciente celebración de la COP 26 ponen de manifiesto el compromiso en la lucha contra el cambio climático y, en general, sobre un uso responsable de los recursos hasta conseguir una economía circular.

03 PRIORIZACIÓN EXTERNA

E. Análisis por dimensiones

COMPROMISO ECONÓMICO

- Enfermedades infecciosas (100%)
- Proveedores críticos (100%)
- Desarrollo de tecnologías innovadoras (78%)
- Movilidad eléctrica (78%)
- Transformación digital (78%)
- Infraestructuras críticas (66%)

COMPROMISO SOCIAL

- Transición energética justa (100%)
- Precios de la energía (78%)
- Acceso a la energía (67%)
- Diversidad / Igualdad de Oportunidades (67%)
- Salud mental en el trabajo (67%)
- Atractivo y retención de talentos (66%)

COMPROMISO AMBIENTAL

- Mitigación del cambio climático (100%)
- Adaptación al cambio climático (100%)
- Economía circular (100%)
- Promoción de las energías renovables (89%)
- Eficiencia energética (89%)
- Protección de la biodiversidad (89%)
- Prevención de la contaminación (89%)
- Gestión del agua (77%)

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A. Fuentes analizadas

En el análisis realizado en 2021, se han incorporado las siguientes fuentes de información: el ABC de Sevilla, el Diario de Cádiz, el Diario de Córdoba, la Voz de Galicia y el Diario Montañés.

El resto de fuentes se mantienen sin variación con respecto a 2020, siendo: El País, el Mundo, 20 minutos, La Nueva España, El Comercio, El Economista, Expansión, 5 días, El periódico de la Energía, Energías renovables, Corresponsables, Europapress, redes sociales, RepRisk, DCMC y la Dirección de Relación con Inversores y Stakeholders del Grupo EDP (DRIS).

B. Temas comunes a todas las fuentes analizadas

Para el ejercicio 2021 se ha registrado como tema común en las fuentes revisadas un único tema:

1. Precio de la energía.

D. Análisis general

En el presente análisis, el precio de la energía es el asunto que más predomina (+58 puntos respecto al 2020), prácticamente con noticias continuadas durante todo el ejercicio sobre la volatilidad y altos precios de la energía. La mitigación del cambio climático (+5 puntos) ocupa el segundo lugar, en línea con el pasado ejercicio.



C. Ponderación estadística:

TEMAS	PONDERACIÓN		TENDENCIA	TEMAS	PONDERACIÓN		TENDENCIA	TEMAS	PONDERACIÓN		TENDENCIA
	2021	2020			2021	2020			2021	2020	
Precio de la energía	100%	42%	↗ +58	Medidas de conciliación y protección social	90%	59%	↗ +31	Respeto a los Derechos Humanos y laborales	72%	39%	↗ +33
Mitigación del cambio climático	97%	92%	↗ +5	Diversidad / Igualdad de oportunidades	90%	67%	↗ +23	Desarrollo de tecnologías innovadoras	71%	61%	↗ +10
Movilidad eléctrica	95%	52%	↗ +43	Transformación digital	86%	25%	↗ +61	Estructura y funcionamiento del gobierno de la sociedad	70%	42%	↗ +28
Pobreza energética	95%	42%	↗ +53	Riesgo de corrupción/soborno/fraude/blanqueo de capitales	84%	70%	↗ +14	Inversión y financiación responsable	69%	30%	↗ +39
Enfermedades infecciosas	95%	72%	↗ +23	Adaptación al cambio climático	80%	78%	↗ +2	Evaluación de la empresa para su rendimiento ESG	68%	33%	↗ +35
Transición energética justa	92%	39%	↗ +53	Seguridad de la información	79%	92%	↘ -13	Incidentes y enfermedades profesionales	68%	37%	↗ +31
Autoconsumo	90%	61%	↗ +29	Relaciones laborales	76%	87%	↘ -11	Proveedores críticos	65%	48%	↗ +17
Economía circular	90%	70%	↗ +20	Inclusión digital	75%	17%	↗ +58				
Protección de la biodiversidad	90%	70%	↗ +20	Salud mental en el trabajo	73%	56%	↗ +17				
Prevención de la contaminación	90%	56%	↗ +34								

E. Análisis por dimensiones

COMPROMISO ECONÓMICO	COMPROMISO AMBIENTAL
<ul style="list-style-type: none"> Movilidad eléctrica (95%) Enfermedades infecciosas (95%) Generación distribuida/Autoconsumo (90%) Transformación digital (86%) Riesgo de corrupción/Soborno/Fraude/Blanqueo de capitales (84%) Seguridad de la información (79%) Inclusión digital (75%) Desarrollo de tecnologías innovadoras (71%) Estructura y funcionamiento del gobierno de la sociedad (70%) Inversión y financiación responsable (69%) Evaluación de la empresa para su rendimiento ESG (68%) Proveedores críticos (65%) 	<ul style="list-style-type: none"> Mitigación del cambio climático (97%) Pobreza energética (95%) Economía circular (90%) Protección de la biodiversidad (90%) Prevención de la contaminación (90%) Adaptación al cambio climático (80%)

COMPROMISO SOCIAL
<ul style="list-style-type: none"> Precios de la energía (100%) Transición energética justa (92%) Medidas de conciliación y protección social (90%) Diversidad / Igualdad de Oportunidades (90%) Relaciones laborales (76%) Salud mental en el trabajo (73%) Respeto a los derechos humanos y laborales (72%) Incidentes y enfermedades profesionales (68%)

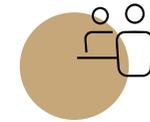


a. DIMENSIÓN ECONÓMICA



Sobre las cuestiones de índole económica, los medios de comunicación prestan especial atención a los temas relacionados con las enfermedades infecciosas (+23 puntos), la movilidad eléctrica (+43 puntos) y el autoconsumo (+29 puntos), resultado que difiere con el del ejercicio anterior, donde los temas que destacaban (seguridad de la información con un 92% y el riesgo de corrupción y soborno con un 70%) pierden peso.

b. DIMENSIÓN SOCIAL



La variable precio de la energía (+58 puntos), en los años 2019 y 2020, ya era la temática más relevante en la dimensión social para este GI. Como se puede observar, sigue siendo el tema con mayor incidencia en el análisis. En esta ocasión, es seguido por los temas pobreza energética y transición energética justa.

Como novedad en este ámbito, destaca el aumento del peso relativo (+17 puntos) del tema salud mental en el trabajo. Con la pandemia, la salud mental de la población ha empeorado, afectando esto a todo tipo de organizaciones donde el cuidado de la salud mental está tomando relevancia, siendo incluido en los planes de seguridad y salud.

c. DIMENSIÓN AMBIENTAL



Las cuestiones de índole medioambiental pierden peso relativo en el análisis, pero manteniendo elevados niveles en temas como la mitigación del cambio climático (97%), la economía circular (90%) o la protección de la biodiversidad (90%) que, si lo comparamos con el análisis realizado en 2020, aumenta su relevancia en 5, 20 y 20 puntos respectivamente.

03 PRIORIZACIÓN EXTERNA

ONG

A. Fuentes analizadas

Con respecto al Análisis de Materialidad realizado para el ejercicio 2020, en 2021 se elimina como fuente el Banco de alimentos y se añade SEO Birdlife.

El resto de las fuentes se mantienen igual que en el 2020, siendo: ECODES, WWF, Fundación de la Biodiversidad, GREENPEACE, FAPAS, Cruz Roja, Caritas y la Dirección de Relación con Inversores y Stakeholders del Grupo EDP (DRIS).

B. Temas comunes a todas las fuentes analizadas

Para el ejercicio 2021 no se han encontrado temas comunes a todas las fuentes analizadas.

C. Ponderación estadística:

TEMAS	PONDERACIÓN		TENDENCIA
	2021	2020	
Protección de la biodiversidad	95%	85%	↗ ₊₁₀
Mitigación del cambio climático	70%	70%	=
Adaptación al cambio climático	70%	85%	↘ ₋₁₅
Prevención de la contaminación	55%	90%	↘ ₋₃₅

D. Análisis general

En el presente análisis, solo tres temas obtienen una valoración superior al 65% por lo que, en comparación a los resultados del ejercicio anterior, se produce una mayor concentración. Todos los temas relevantes son de índole medioambiental.

E. Análisis por dimensiones

COMPROMISO ECONÓMICO



Movilidad eléctrica (20%)
Generación distribuida/Autoconsumo (15%)
Inversión y financiación responsable (10%)
Enfermedades infecciosas (10%)

COMPROMISO AMBIENTAL



Protección de la biodiversidad (95%)
Mitigación del cambio climático (70%)
Adaptación al cambio climático (70%)
Prevención de la contaminación (55%)

COMPROMISO SOCIAL



Gestión del impacto en las comunidades locales (45%)
Participación en las comunidades locales (40%)
Transición energética justa (30%)
Respeto a los derechos humanos y laborales (25%)
Precios de la energía (20%)
Nuevos servicios de energía (20%)



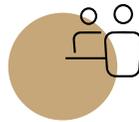
a. DIMENSIÓN ECONÓMICA



El tema de índole medioambiental que más relevancia ha obtenido en el análisis es la protección de la biodiversidad (+10 puntos). Respecto a ello, WWF reclama y propone un marco global de biodiversidad ambicioso, integral, medible y transformador para salvar el planeta llamado “Plan Kunming para la naturaleza y la personas”. En dicha propuesta, se identifican las acciones necesarias para proteger la biodiversidad y avisan de que, si no se consiguen importantes avances, se corre el riesgo de que el periodo 2021-2030 sea otra década perdida para el planeta. Alertan también de que la destrucción de la biodiversidad aumenta el riesgo de pandemias, acelera el cambio climático, socava la seguridad alimentaria e hídrica y aumenta el riesgo de extinción de un millón de especies.

En relación al cambio climático, Greenpeace denuncia que la ley de cambio climático aprobada no responde a la emergencia climática real y consideran que es menos ambiciosa de lo que se necesita. Uno de los puntos que critican es el uso de combustibles fósiles en todo el sector del transporte, produciendo así una demora en la electrificación del automóvil y del uso de combustibles alternativos.

b. DIMENSIÓN SOCIAL



Pese a que ningún tema de ámbito económico es relevante en el análisis de materialidad para el 2021, la movilidad eléctrica (-45 puntos respecto al 2020) es abordada como un tema significativo por las organizaciones, concretamente WWF y Greenpeace inciden en la importancia de seguir avanzando en este sentido, hasta lograr alcanzar una movilidad sostenible.

c. DIMENSIÓN AMBIENTAL



Al igual que ocurre con los temas económicos, ningún tema social destaca especialmente en este estudio. No obstante, a organizaciones como Cruz Roja o Caritas, más en el espectro social, les preocupa la diversidad e igualdad de oportunidades (-57 puntos) y la estabilidad en el empleo (-9 puntos respecto al 2020).

03 PRIORIZACIÓN EXTERNA



PARTIDOS POLÍTICOS

A. Fuentes analizadas

En relación a los Partidos Políticos de España, en el análisis de 2021 se producen novedades en las fuentes. Por un lado, se elimina como fuente En Marea, que había sido incluido en 2020 por la celebración de elecciones autonómicas. Por otra parte, se añaden para el 2021 el Partido Regionalista de Cantabria y el Bloque Nacionalista Gallego (BNG).

El resto de fuentes utilizadas en 2020 se mantienen para este año, siendo: Partido Popular (PP), Partido Socialista Obrero Español (PSOE), Ciudadanos, Podemos, Vox y el Partido Nacionalista Vasco (PNV).

B. Temas comunes a todas las fuentes analizadas

Para el ejercicio 2021 no se han encontrado temas comunes a todas las fuentes analizadas.

C. Ponderación estadística:

TEMAS	PONDERACIÓN		TENDENCIA
	2021	2020	
Mitigación del cambio climático	94%	29%	↗ +65
Adaptación al cambio climático	94%	29%	↗ +65
Promoción de energías renovables	84%	29%	↗ +55
Diversidad / Igualdad de oportunidades	84%	51%	↗ +33
Enfermedades infecciosas	80%	0%	↗ +80
Transición energética justa	74%	52%	↗ +22
Protección de la biodiversidad	72%	0%	↗ +72
Relaciones laborales	68%	19%	↗ +49

D. Análisis general

En comparación con los resultados obtenidos para este GI el año pasado, destaca el cambio de tendencia ya que destacaban los temas de ámbito social mientras en esta ocasión, son los temas de índole medioambiental los que adquieren una mayor importancia.

E. Análisis por dimensiones

COMPROMISO ECONÓMICO



Enfermedades infecciosas (80%)
Infraestructuras críticas (46%)
Riesgo de corrupción/Soborno/Fraude/Blanqueo de capitales (38%)
Movilidad eléctrica (28%)
Transformación digital (28%)

COMPROMISO AMBIENTAL



Mitigación del cambio climático (94%)
Adaptación al cambio climático (94%)
Promoción de las energías renovables (84%)
Protección de la biodiversidad (72%)

COMPROMISO SOCIAL



Diversidad / Igualdad de Oportunidades (84%)
Transición energética justa (74%)
Relaciones laborales (68%)
Precios de la energía (54%)

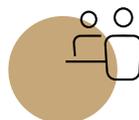


a. DIMENSIÓN ECONÓMICA



El único tema de índole económico que destaca obteniendo una puntuación superior al 65% es enfermedades infecciosas (+80 puntos). Al igual que comentamos en otros GI, la Covid-19 ha marcado no solo el 2020 sino también el 2021. Los partidos políticos han tenido que estar a lo largo de la pandemia tomando decisiones para gestionar de la mejor manera posible la situación a los que estamos enfrentando.

b. DIMENSIÓN SOCIAL



Los únicos temas relevantes en el ámbito social son diversidad e igualdad de oportunidades con un 84% (+33 puntos) y relaciones laborales con un 68% (+49 puntos). En el análisis realizado el año anterior ya indicábamos que las medidas planteadas por los partidos políticos se orientan a la mejora de las condiciones de los trabajadores y la estabilidad laboral, siendo en 2021 de especial importancia el salario mínimo interprofesional.

En cuanto a la diversidad e igualdad de oportunidades, la violencia de género y la nueva legislación en materia de igualdad hace que los partidos políticos se vean involucrados en estos asuntos.

c. DIMENSIÓN AMBIENTAL



En la dimensión ambiental, los partidos políticos analizados se refieren a los cambios regulatorios asociados a la transición energética justa y el modo en que éstos afectan a industrias y consumidores.

La promoción de energías renovables también aparece entre sus publicaciones como una forma de paliar el efecto de las subidas reiteradas y paulatinas en el precio de la energía eléctrica.

En cuanto a la protección contra la biodiversidad, varios de los partidos analizados se refieren a la figura de protección de lobo ibérico que en algunos territorios se sigue considerando especie cinegética mientras que en otros cuenta con figuras de protección.

Algunos partidos, como VOX, proponen medidas específicas como la llamada “España Verde” que pasaría por la interconexión de cuencas y la reforestación, tema que también relacionan con el adecuado consumo del agua. En el caso de PODEMOS, con su “Horizonte Verde” apuesta por un sistema eléctrico 100% renovable.

ENTIDADES FINANCIERAS

A. Fuentes analizadas

No ha habido modificaciones en las fuentes analizadas para la determinación de la materialidad con respecto al ejercicio 2020 para el Grupo de Interés de las Entidades Financieras.

Las fuentes analizadas son: EuroNext, Bloomberg, el Banco Central Europeo, el Banco Mundial, la Corporación Financiera Internacional (IFC) y United Nations Environment Programme Finance (UNEP FI).

B. Temas comunes a todas las fuentes analizadas

Para el ejercicio 2021 los temas que han contado con la unanimidad de todas las fuentes analizadas son:

- 1 **Inversión y financiación responsable**
- 2 **Precio de la energía**
- 3 **Mitigación del cambio climático**
- 4 **Adaptación al cambio climático**
- 5 **Enfermedades infecciosas**
- 6 **Proveedores críticos**
- 7 **Promoción de energía renovable**

C. Ponderación estadística:

TEMAS	PONDERACIÓN		TENDENCIA	TEMAS	PONDERACIÓN		TENDENCIA
	2021	2020			2021	2020	
Inversión y financiación responsable	100%	100%	=	Nuevos servicios energía	83%	83%	=
Precio de la energía	100%	17%	↗ +83	Riesgo de corrupción/soborno/fraude/ blanqueo de capitales	83%	83%	=
Mitigación del cambio climático	100%	50%	↗ +50	Protección de la biodiversidad	83%	50%	↗ +33
Adaptación al cambio climático	100%	50%	↗ +50	Promoción de una cultura ética en la organización	67%	67%	=
Enfermedades infecciosas	100%	100%	=	Respeto a los Derechos Humanos y laborales	67%	67%	=
Proveedores críticos	100%	100%	=	Economía circular	67%	67%	=
Promoción de energía renovable	100%	50%	↗ +50	Gestión del impacto en las comunidades locales	67%	67%	=
Creación de valor a largo plazo	83%	83%	=	Respeto a las comunidades indígenas	67%	67%	=
Comunicación y transparencia	83%	83%	=	Estructura y funcionamiento del gobierno de la sociedad	66%	66%	=
Acuerdos de cooperación, financiación y difusión de la investigación	83%	83%	=				

D. Análisis general

Una vez más, la inversión y financiación responsable continúa siendo uno de los más importantes para las entidades financieras, obteniendo tanto en 2020 como en 2021 un 100%. Este año aparece como un asunto significativo para este GI los precios de la energía (+83 puntos), motivado por el imparable aumento de este a lo largo del año.

Las enfermedades infecciosas, al igual que ocurre en otros Stakeholders, se mantiene entre los primeros puestos (sin variación respecto al 2020). Esto se debe no solo a que la Covid-19 sigue marcando el funcionamiento de las organizaciones sino a que las entidades financieras han sido esenciales a lo largo de la pandemia, no solo por su atención al consumidor/usuario sino como elemento canalizador de los recursos que el Estado puso a disposición de las entidades más afectadas.



E. Análisis por dimensiones

COMPROMISO ECONÓMICO



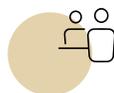
- Inversión y financiación responsable (100%)
- Enfermedades infecciosas (100%)
- Proveedores críticos (100%)
- Creación de valor a largo plazo (83%)
- Acuerdos de cooperación, financiación y difusión de la investigación (83%)
- Riesgo de corrupción/Soborno/Fraude/Blanqueo de capitales (83%)
- Promoción de una cultura ética en la organización (67%)
- Estructura y funcionamiento del gobierno de la sociedad (66%)

COMPROMISO AMBIENTAL



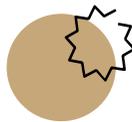
- Mitigación del cambio climático (100%)
- Adaptación al cambio climático (100%)
- Promoción de las energías renovables (100%)
- Protección de la biodiversidad (83%)
- Economía circular (67%)

COMPROMISO SOCIAL



- Precios de la energía (100%)
- Comunicación y Transparencia (83%)
- Nuevos servicios de energía (67%)
- Respeto a los derechos humanos y laborales (67%)
- Gestión del impacto en las comunidades locales (67%)
- Respeto a las comunidades indígenas (67%)

a. DIMENSIÓN ECONÓMICA



Sobre las cuestiones de índole económica, además del citado asunto sobre la financiación sostenible, las entidades financieras prestan especial atención a la creación de valor a largo plazo (83%) y a los acuerdos de cooperación, financiación y difusión de la investigación (83%). Otro asunto relevante es el riesgo de corrupción/soborno/fraude/blanqueo de capitales (83%), lo que resulta lógico ya que las entidades financieras están sujetas a la normativa de blanqueo de capitales, convirtiéndose esto en un riesgo a tener en cuenta en este tipo de entidades.

b. DIMENSIÓN SOCIAL



La variable “nuevos servicios de la energía” continúa siendo un tema relevante para este grupo de interés con un 83%, al igual que ocurría en 2020. Se mantiene como asunto significativo la comunicación y transparencia (83% en 2020 y 2021), lo que demuestra que transmitir los asuntos de la organización a terceros continúa siendo un reto a incluir en las estrategias de las entidades, ya no solo por obligación legal, sino porque para la captación de nuevos clientes o inversores la información no financiera puede ser diferencial.

c. DIMENSIÓN AMBIENTAL



A diferencia del análisis del año 2020, donde solo resultaba relevante el tema de la economía circular con un 67% al igual que en 2021, en el presente estudio se observa cómo la mitigación y adaptación al cambio climático y la promoción de energías alcanzan el primer puesto en materia ambiental, aumentando en 50 puntos respecto al 2020. Esto puede tener que ver con el Green Deal europeo y el Plan Nacional de Transición Energética, que, como apuntábamos el año pasado, encaminará a estas entidades a favorecer aquellas actividades con menor impacto medioambiental.

03 PRIORIZACIÓN INTERNA

PRIORIZACIÓN SOCIEDAD

Priorización temas

Los temas relevantes para la sociedad en conjunto, que han obtenido una puntuación superior a 65%, son los siguientes:

TEMAS	PONDERACIÓN		TENDENCIA
	2021	2020	
Transformación digital	100%	86%	↗ ⁺¹⁴
Autoconsumo	100%	79%	↗ ⁺²¹
Mitigación del cambio climático	100%	93%	↗ ⁺⁷
Eficiencia energética	100%	93%	↗ ⁺⁷
Economía circular	100%	86%	↗ ⁺¹⁴
Protección de la biodiversidad	100%	86%	↗ ⁺¹⁴
Participación junto a las comunidades locales	100%	86%	↗ ⁺¹⁴
Gestión del impacto en las comunidades locales	100%	86%	↗ ⁺¹⁴
Transición energética justa	100%	100%	=
Relaciones laborales	100%	79%	↗ ⁺²¹
Diversidad / Igualdad de oportunidades	100%	100%	=
Creación de valor a largo plazo	95%	50%	↗ ⁺⁴⁵
Desarrollo de tecnologías innovadoras	95%	64%	↗ ⁺³¹
Movilidad eléctrica	95%	93%	↗ ⁺²
CO2 en la cadena de suministro	95%	29%	↗ ⁺⁶⁶
Nuevos servicios de energía	95%	57%	↗ ⁺³⁸
Consumo sostenible	95%	71%	↗ ⁺²⁴
Adaptación al cambio climático	95%	86%	↗ ⁺⁹
Seguridad de la información	95%	64%	↗ ⁺³¹
Promoción de energía renovable	95%	86%	↗ ⁺⁹
Gestión del agua	95%	79%	↗ ⁺¹⁹
Incidentes y enfermedades profesionales	95%	71%	↗ ⁺²⁴
Evaluación de la empresa para su rendimiento ESG	80%	43%	↗ ⁺³⁷
Precio de la energía	68%	64%	↗ ⁺⁴
Enfermedades infecciosas	68%	93%	↘ ⁻²⁵
Prevención de la contaminación	68%	93%	↘ ⁻²⁵

03 PRIORIZACIÓN INTERNA

PRIORIZACIÓN SOCIEDAD

Priorización categorías

A partir de los asuntos relevantes identificados para cada grupo de interés, se ha obtenido una priorización de las categorías para la sociedad en general: puntuación superior a 65%, son los siguientes:

CATEGORÍAS	PONDERACIÓN		TENDENCIA
	2021	2020	
Eficiencia energética	100%	93%	↗ +7
Alteraciones climáticas	98%	89%	↗ +9
Movilidad sostenible	95%	93%	↗ +2
Promoción energías renovables	95%	86%	↗ +9
Gestión ambiental	91%	86%	↗ +5
Gestión de proveedores	79%	43%	↗ +36
Transformación digital	69%	75%	↘ -6
Seguridad	68%	64%	↗ +4
Participación junto a las comunidades locales	67%	80%	↘ -13
Gestión de crisis	64%	79%	↘ -15
Innovación e investigación	63%	64%	↘ -1
Satisfacción y servicios al cliente	58%	60%	↘ -2
Infraestructuras de energía	58%	61%	↘ -3
Sostenibilidad del negocio	55%	57%	↘ -2
Gestión de personas	50%	71%	↘ -21
Inversión socialmente responsable	48%	46%	↘ +2
Derechos Humanos y laborales	48%	71%	↘ -23
Comunicación y transparencia	39%	75%	↘ -36
Clientes vulnerables	30%	93%	↘ -63
Ética empresarial	25%	65%	↘ -40
Gobierno societario	23%	54%	↘ -31

03 PRIORIZACIÓN INTERNA

IDENTIFICACIÓN DE TEMAS EMERGENTES

Se indican aquí los principales temas emergentes observados con motivo del presente análisis.

La muestra representada no responde a una organización por nivel de relevancia, sino a la organización de cuestiones más o menos afines y comunes a la sistemática del presente informe sin que ello pretenda perseguir un hilo conductor ni tampoco una determinación de materialidad relativa entre sí:



ROBÓTICA/IA/
AUTOMATIZACIÓN



HIDRÓGENO VERDE



ALMACENAMIENTO
ENERGÉTICO



CADENA DE VALOR
DE LAS BATERÍAS



AUTOCONSUMO
COMPARTIDO



GESTIÓN DE LA
DEMANDA ENERGÉTICA



ORGANIZACIÓN INCLUSIVA
Y ATENTA A LAS DIVERSAS
REALIDADES



PROTECCIÓN DE LA
BIODIVERSIDAD: COP26

04

ANEXO I DEFINICIONES



ANEXO I: DEFINICIONES

CATEGORÍA ANTES DE TEMA

CATEGORÍAS	TEMA	DEFINICIÓN
Gobierno Societario	Estructura y funcionamiento del gobierno de la sociedad	Se refiere al conjunto de normas y principios que rigen el diseño/estructura, la integración y el funcionamiento de los órganos rectores de la empresa. Se basa en los pilares de la independencia y separación de competencias y la diversidad de los órganos rectores de la sociedad.
	Evaluación y remuneración	Se refiere al conjunto de normas y principios utilizados en la definición de remuneración fija y variable de los órganos sociales, a saber, la alineación con su rendimiento a medio/largo plazo. También se incluyen los temas relacionados con la proporción entre la compensación del consejero delegado y la media de los demás empleados de la empresa.
Ética Empresarial	Gestión eficiente y confidencial de quejas éticas	Mecanismos eficaces para denotar comportamientos no éticos o ilegales para diferentes grupos de partes interesadas. Existencia de una modestia de ética / conducta.
	Riesgo de corrupción/Soborno/Fraude/Blanqueo de capitales	Medidas establecidas para evitar y minimizar los riesgos asociados con conductas ilícitas (conflicto de intereses, fraude, blanqueo de dinero, malversación, ocultación y obstrucción de la justicia, influencia en el tráfico) de empleados y/o representantes de la Empresa.
	Promoción de una cultura ética en la organización	Medidas para sensibilizar y hacer frente a la ética empresarial, tanto internamente como junto con los proveedores de servicios.
	Participación política responsable	No uso de influencias indebidas con los partidos y las políticas públicas, evitando comportamientos como la manipulación, la intimidación y la coerción, que pueden influir negativamente en el proceso político público.
	Prácticas de competencia leal	Fomentar la innovación y la eficiencia a través de prácticas competitivas justas y generalizadas, permitiendo la reducción de los costos de los productos y servicios. Asegurar que todas las organizaciones tengan igualdad de oportunidades, fomentando el desarrollo de productos o procesos nuevos o mejorados que, a largo plazo, puedan mejorar el crecimiento económico y el nivel de vida. Respeto a las normas de sana competencia en el contexto de la promoción de productos/servicios, basada en factores como el precio, la calidad y el servicio.
	Seguridad de la información y privacidad	Salvaguardar los derechos de los clientes a la privacidad limitando los tipos de información recopilada y las formas en que se obtiene, utiliza y mantiene la seguridad de esta información y cumpliendo con los requisitos de confidencialidad y protección de la información necesarios.
Derechos Humanos y laborales	Respeto a los derechos humanos y laborales	Mecanismos que garanticen la no discriminación, exclusión o preferencia que tenga el efecto de privar a la igualdad de trato u oportunidades. Procesos para identificar y prevenir los impactos reales o potenciales en los derechos humanos resultantes de las actividades de EDP. Incluye: 1) la existencia de una política de derechos humanos y su integración en toda la organización; medios de evaluación; medios de seguimiento del rendimiento y las acciones para abordar el impacto negativo de las decisiones y actividades de la empresa.
Sostenibilidad del Negocio	Creación de valor a largo plazo	Creación de valor para los accionistas y la sociedad desde una perspectiva a largo plazo. Evaluación del valor económico directo generado y distribuido valor económico. Incluye temas como el crecimiento a largo plazo, los impactos directos e indirectos, el valor compartido.

CATEGORÍAS	TEMA	DEFINICIÓN
Sostenibilidad del Negocio	Solvencia y gestión financiera	Referencias a la situación financiera de una empresa y la capacidad de cumplir con las obligaciones financieras a largo y corto plazo. Incluye aspectos relacionados con la solvencia y la liquidez financiera, así como la gestión de la deuda.
Inversión socialmente responsable	Evaluación de la empresa para su rendimiento ESG	Diferenciación por rendimiento de sostenibilidad a través de enfoques de medición basados, por ejemplo, en índices de sostenibilidad (por ejemplo; DJSI; Sustainalitics; Vigeo; Ethicis; CDP; etc.). También pueden incluirse otros instrumentos de evaluación externos (por ejemplo, informes; entrevistas, etc.).
	Inversión y financiación responsable	Inversiones que integren cuestiones no financieras y con el objetivo de generar valor financiero y sostenible de los cuales son ejemplos de inversión verde, inversión de impacto, fondos éticos, bonos verdes / préstamos verdes.
Comunicación y transparencia	Comunicación y Transparencia	Presión externa para comunicar más y mejor (más transparentemente) el rendimiento de la empresa en diferentes áreas de sostenibilidad. Apertura a la sociedad, con mayor disposición a compartir información con todos los actores de la empresa.
	Transparencia fiscal	Mayor aclaración de los riesgos regulatorios de las subvenciones obtenidas por la empresa y de las tasas a las que está sujeta y/o exenta la empresa. Importancia del impacto de los cambios regulatorios en el desempeño financiero/operativo de la empresa.
Innovación e investigación	Acuerdos de cooperación, financiación y difusión de la investigación	Medidas para fomentar la investigación a través de acuerdos de cooperación y financiación de proyectos, permitiéndoles contribuir al desarrollo de conocimientos, habilidades y tecnología (ejemplos: medición inteligente, movilidad eléctrica, eficiencia de generación, investigación en gestión de la demanda y mejoras en la acumulación de energía, investigación e innovación en productos, convenios colectivos, etc.).
	Desarrollo de tecnologías innovadoras	Medidas para fomentar la investigación de tecnologías innovadoras, incluidas las redes inteligentes; producción de energía a través de fuentes renovables como la eólica marina, la fotovoltaica y los parques eólicos en la producción descentralizada.
Movilidad sostenible	Movilidad eléctrica	Capacidad de satisfacer las necesidades de la sociedad de moverse libremente para comunicar el comercio y establecer relaciones sin sacrificar otros valores humanos y ecológicos hoy y en el futuro. Electrificación del transporte, incluyendo la disponibilidad y evolución de diferentes tecnologías para la movilidad eléctrica y también la red de carga y productos y servicios puestos a disposición.
Transformación digital	Transformación digital	Integración de la tecnología digital en todas las áreas de la empresa, dando lugar a cambios tanto en la forma en que opera como en la creación de valor para los clientes. También incluye un cambio cultural y un cambio de proceso, capaz de gestionar los desafíos y oportunidades relacionados con la tecnología digital.
	Inclusión digital	Promoción por parte de la empresa de la capacidad de sus partes interesadas para acceder, comprender y utilizar canales y tecnologías de comunicación digital, a saber (empleados, clientes, proveedores, etc.). Incluye temas como la alfabetización digital y la cobertura de digitalización global.
Gestión con proveedores	Sostenibilidad en la relación con los proveedores	Asegurar que el precio, la propuesta técnica y las condiciones comerciales no sean los únicos factores en la selección de proveedores. Las prácticas de sostenibilidad de los proveedores deben valorarse al comparar las ofertas de productos y servicios (accidentes laborales, gestión ambiental, ética, responsabilidad social). Existen medidas para apoyar a los proveedores en relación con las prácticas de adquisición y cumplimiento de las condiciones contractuales con el fin de garantizar una relación estable. La política de pagos, la estabilidad de las relaciones, la cooperación, la fiabilidad, la ética competitiva definen la relación con los proveedores. Medidas de salud y salud/bienestar necesarias para minimizar los riesgos que pueden afectar a los proveedores o subcontratistas durante su actividad laboral.
	CO2 en la cadena de suministro	Promover la reducción de emisiones de CO2 en la cadena de suministro. Iniciativas de formación e implicación de proveedores, criterios de admisión basados en la huella de carbono, compromiso de los proveedores con los objetivos de reducción, selección de productos y servicios según la huella
Infraestructuras de Energía	Calidad del servicio técnico	Medidas para mantener un suministro eléctrico fiable y de calidad de acuerdo con indicadores como TIEPI (Equivalent Power Interruption Time Installed-tiempo de interrupción equivalente de la potencia instalada).
	Generación distribuida/Autoconsumo	Iniciativas que promueven la generación distribuida o descentralizada, como el uso de pequeñas fuentes de energía cerca del consumidor final, que se pueden vincular a cualquier punto de red de baja tensión.

CATEGORÍAS	TEMA	DEFINICIÓN
Satisfacción y servicios al cliente	Satisfacción y servicio al cliente	Mejora de la satisfacción a través de la diferenciación por servicio y servicio. Comunicación clara y fácilmente comprensible en los contratos de los clientes; información clara sobre precios, características, términos, condiciones, costes, duración del contrato y períodos de cancelación. Comunicación de la factura de energía. Comunicación con los clientes y recogida de retroalimentación.
	Gestión de quejas y reclamaciones	Mecanismos y canales que permitan la correcta transmisión y gestión de reclamaciones por parte de los clientes.
	Precios de la energía	Percepción justa de los precios, clarificación de la constitución de precios (mayor transparencia).
	Nuevos servicios de energía	Prestación de nuevos servicios energéticos que puedan satisfacer las necesidades/expectativas de los clientes.
	Seguridad de productos y servicios	Referencias a riesgos para la salud y la seguridad relacionados con el uso de productos y/o servicios. Incluye temas como la salud del cliente y el uso seguro de los productos.
	Consumo sostenible	Los clientes eligen productos que utilizan menos recursos naturales en su producción, que garantizan condiciones de trabajo dignas para quienes los producen y que serán fácilmente reutilizados o reciclados. Significa comprar lo realmente necesario, alargando al máximo la vida de los productos. Algunos ejemplos son los productos y servicios que permiten reducir las emisiones de CO2 (tarifa verde; movilidad eléctrica) o reducir el consumo de materias primas (as-a-service).
Clientes vulnerables	Pobreza energética	Mecanismos/medidas que permiten un tratamiento diferenciado en el caso de clientes vulnerables, es decir, familias que no pueden soportar los costos energéticos que les permiten un nivel adecuado de confort, incluyendo la calefacción adecuada de sus hogares o para satisfacer otros servicios energéticos a un costo aceptable.
Alteraciones climáticas	Mitigación del Cambio Climático	Iniciativas de mitigación del Cambio Climático, incluyendo la definición de una estrategia y acciones implementadas por la empresa para el desarrollo de energías renovables teniendo en cuenta indicadores como MW de energía limpia proyectadas o toneladas de CO2 evitadas por el uso de energías renovables.
	Adaptación al Cambio Climático	Capacidad para prevenir, responder y reparar los daños resultantes de los efectos del cambio climático, aprovechando al mismo tiempo las oportunidades que pueden surgir de él y respondiendo principalmente a los riesgos físicos locales y específicos. Crear ciudades resistentes a las alteraciones climáticas. Mitigación de los impactos del cambio climático.
Gestión de crisis	Infraestructuras críticas	Asegurar que los activos y servicios esenciales proporcionados mantengan su funcionamiento en una situación de crisis. Asegurarse de que haya planes y respuesta a emergencias y condiciones para implementarlos.
	Seguridad de la información	Asegurar un conjunto de medidas necesarias para asegurar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, tanto para la empresa como para sus clientes. Asegurar una respuesta adecuada en situaciones de emergencia, como ciberataques.
	Enfermedades infecciosas	Propagación rápida y masiva de enfermedades infecciosas. Bacterias, virus, parásitos u hongos que provocan la propagación incontrolada de enfermedades infecciosas que provocan muertes generalizadas y trastornos económicos, como la pandemia de COVID-19.
	Proveedores críticos	Asegurar suministros vitales para el mantenimiento de las operaciones y la provisión de servicios / suministro de energía a los clientes. Resiliencia en la cadena de suministro, asegurando la continuidad del negocio.
Promoción de energías renovables	Promoción de las energías renovables	Estrategia y mecanismos para minimizar la contribución de la empresa al cambio climático, como evaluación de riesgos, medidas de eficiencia energética, emisiones evitadas, huella de carbono, proyectos de captura y almacenamiento de CO2, etc.
Eficiencia Energética	Eficiencia energética	Medidas para mejorar la eficiencia energética de la empresa, en particular, reducir las necesidades energéticas de edificios, transporte, procesos de producción, equipos, etc. Desarrollo de iniciativas de eficiencia energética con las partes interesadas de la empresa, a saber, la sustitución de equipos o acciones de educación/sensibilización.

CATEGORÍAS	TEMA	DEFINICIÓN
Gestión ambiental	Economía circular	Promover una transición a una economía eficiente en el uso de recursos y materiales, teniendo en cuenta un análisis del ciclo de vida completo de los productos y servicios asociados con su cadena de valor. Consumo de recursos naturales a una tasa igual o inferior a su tasa de reemplazo natural. Incluye temas relacionados con la gestión de materiales, es decir, el uso, reducción, reutilización y reciclaje de materiales y recursos en operaciones, actividades, productos.
	Gestión del agua	Identificación y evaluación de dependencias e impactos empresariales en la disponibilidad y calidad de los recursos hídricos. La existencia de acciones para prevenir o mitigar esas dependencias e impactos, y la definición de objetivos y objetivos que aseguran un seguimiento continuo del desempeño de la empresa. Esta gestión cubre, entre otros, los riesgos asociados con la ubicación de activos en zonas de estrés hídrico, usos competidores, cambios regulatorios y gestión del agua en la cadena de suministro.
	Protección de la biodiversidad	Actuar para proteger el medio ambiente y recuperar los hábitats naturales y diversos servicios y funciones que los ecosistemas proporcionan (como alimentos y agua, regulación térmica, formación de suelos y oportunidades recreativas). Entre los aspectos clave figuran la valorización y protección de la diversidad biológica; la valorización, protección y recuperación de los servicios de ecosistemas; uso sostenible de los recursos naturales y el desarrollo rural y urbano respetuoso con el medio ambiente.
	Prevención de la contaminación	Acciones para prevenir la polución, como las emisiones atmosféricas (CO ₂ , Sox, Nox, etc.); gestión del agua y gestión de residuos. Estas incluyen las emisiones de cualquier sustancia y/o material utilizado en operaciones y/o regalos en productos que representen una amenaza sustancial o potencial para la salud pública o el medio ambiente.
Participación junto a las Comunidades Locales	Participación en las comunidades locales	Desempeño responsable en la compensación de externalidades empresariales, impactos generados en la sociedad y el medio ambiente. Incluye medidas encaminadas a gestionar la relación y los derechos de las comunidades, así como los posibles impactos en los mismos debido a la actividad de la empresa. Valorar la participación de la comunidad en la respuesta a sus necesidades, fomentar asociaciones con organizaciones locales y partes interesadas. Apoyo al desarrollo socioeconómico local.
	Gestión del impacto en las comunidades locales	Actuación responsable en la compensación de las externalidades empresariales, impactos generados en la sociedad y el medio ambiente. Incluye medidas encaminadas a gestionar la relación y los derechos de las comunidades, así como los impactos sobre las mismas derivados de la actividad de la empresa. Valorar la participación de la comunidad, respondiendo a sus necesidades, favoreciendo las alianzas con organizaciones locales y partes interesadas. Apoyo al desarrollo socioeconómico local.
	Respeto a las comunidades indígenas	Respeto e inclusión de los derechos de las comunidades indígenas en la construcción de nuevos proyectos, en particular cuando se implique el desplazamiento de estas comunidades o impactos en sus territorios. Participación de las comunidades indígenas afectadas por proyectos, toma de decisiones y definición de medidas desarrolladas por la empresa.
	Transición energética justa	Transición a un sistema energético sostenible, con bajas emisiones de carbono y equitativo (desde la electricidad generada por el carbón hasta las fuentes de energía renovables), que garantiza una consideración de la justicia, en particular para las comunidades y los trabajadores, consiguiendo una reflexión crítica y análisis sistemático sobre dimensiones más amplias e implicaciones de las interconexiones entre la transición energética mundial y la justicia en el contexto de vías de desarrollo con bajas emisiones de carbono.
	Acceso a la energía	Mecanismos para garantizar el acceso a la energía de todos los clientes, independientemente de dónde vivan. Promover la expansión de la red para garantizar el acceso a la energía, pero también proporcionar una buena calidad de las condiciones de servicio sin discriminación.
Gestión de las personas	Atractivo y retención de talentos	Capacidad para atraer nuevos empleados y retener a los actuales con habilidades valiosas para la organización. Reconocimiento de las competencias de los empleados y las prácticas por meritocracia y justicia remunerada. Incluye la remuneración adecuada y el reconocimiento y la gestión del capital humano.
	Formación y desarrollo	Capacitación de empleados para adquirir nuevas habilidades, ampliar las opciones de las personas y ampliar sus capacidades. Como ejemplos; formación, programas de progresión/especialización profesional, becas, programas de tutoría, entre otros.

CATEGORÍAS	TEMA	DEFINICIÓN
Gestión de las personas	Satisfacción de los empleados	Mecanismos para garantizar altos estándares de satisfacción de los empleados, así como la gestión eficiente de las quejas de los empleados.
	Medidas de conciliación y protección social	Iniciativas que promuevan la conciliación con la vida familiar, como; la flexibilidad horaria, medidas adicionales a las bajas de paternidad/maternidad, flexibilidad en el lugar de trabajo, horarios de trabajo continuos, movilidad y soluciones de transporte para empleados, entre otros.
	Compensación y beneficios	Iniciativas para asignar compensaciones y beneficios a los empleados, incluyendo compensaciones financieras y/o no financieras, tales como políticas y programas de remuneración, planes de pensiones, atención médica, entre otros.
	Relaciones laborales	Gestión de la relación entre empleado y empleador y derechos legales que regulan esta relación. Ejemplos son: existencia y relación con sindicatos, convenios colectivos de trabajo, condiciones de trabajo, prácticas laborales, libertad sindical y negociación sindical, regulación teletrabajo, entre otros.
	Estabilidad en el empleo	Estabilidad en el empleo y medidas para minimizar el impacto negativo de posibles reubicaciones o reestructuraciones. Reorganizaciones, las tasas de rotación incluyen la externalización.
	Diversidad / Igualdad de Oportunidades	Existencia mecanismos para garantizar la igualdad y la no discriminación de condiciones y oportunidades, sin distinguir el género, la edad, los grupos minoritarios u otros indicadores de diversidad.
Seguridad	Incidentes y enfermedades profesionales	Promover la implementación de medidas para eliminar o minimizar la ocurrencia de incidentes y enfermedades profesionales con empleados, proveedores de servicios y con terceros, que pueden verse afectados por el desarrollo normal de las actividades de EDP. Incluye aspectos ambientales (calidad del aire, ruido, iluminación, aspectos ergonómicos) y la seguridad de las instalaciones (protección contra incendios, planes de respuesta eerge).
	Promoción de la salud en el trabajo	Prevención de aspectos médicos asociados con el trabajo, incluida la vigilancia de la salud y la promoción de las condiciones de vida saludables de los trabajadores (programas de nutrición y trastornos del tabaquismo, exámenes cardiovasculares, programas de vacunación).
	Seguridad física en las instalaciones	Preocupación por los aspectos de la seguridad pública y las comunidades que rodean las instalaciones de la empresa. Junto con las preocupaciones sobre las comunidades locales, en particular las preocupaciones de respuesta de emergencia relacionadas con todos los aspectos.
	Salud mental en el trabajo	Asegurar un contexto profesional saludable y promover el bienestar de los empleados, asegurando un conjunto de guías de intervención para la construcción de un contexto laboral más saludable y satisfactorio.



www.pfsgrupo.com

edp